

# Billedstil

11. marts 2020



**Cool**

**Rå og upoleret**

**Ægte**

**Kreativ**

**Humoristisk**

**Respekt**

**Håndværk**

**Relevant**

**Modig**

**Sanselig**

**Mangfoldighed**

**Fællesskab**

**A. Guidelines**

**B. Dos and Don't's**

**C. Toner og farver**

**Gode råd, når du fotograferer og udvælger billeder**

**Billederne skal matche jeres værdiord og vise mennesker, begejstring og sammenhold i realistiske og ægte omgivelser.**

**Vælg billeder, der afspejler den energi og passion for håndværket, som ligger til grund for skolens uddannelser.**



## Guidelines

### **VIS FORSKELLIGHEDEN OG DE STÆRKE KARAKTERER**

- **Der er stor mangfoldighed blandt eleverne. Dem med stærk personlighed vil vi gerne vise frem.**

### **VIS BÅDE DETALJEN OG HELHEDSBILLEDET**

- **Brug en kombination af makro, mikro og close-up skud, så vi både kommer tæt på håndværket og ser elever og lærere i en større kontekst.**

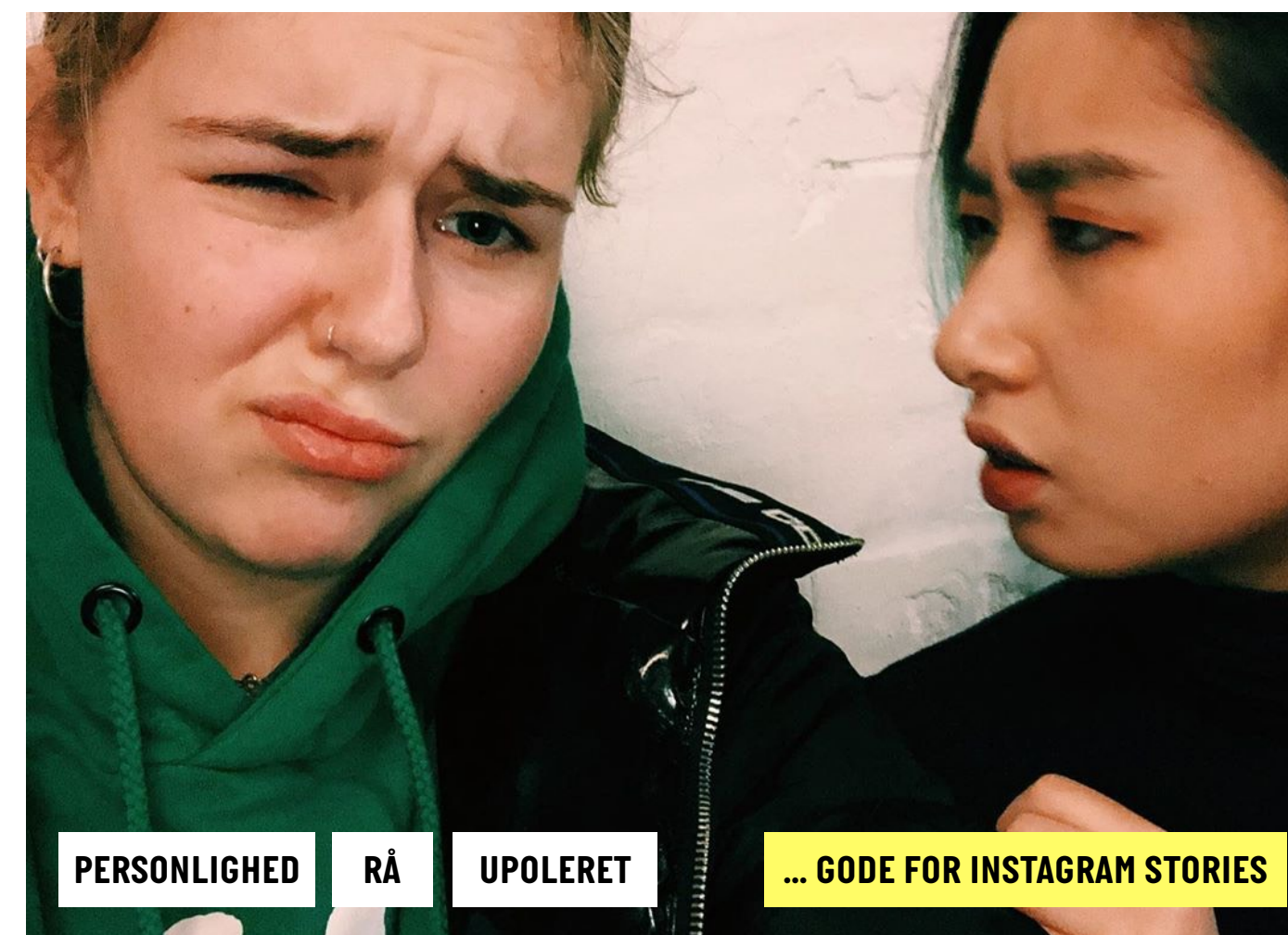
### **VIS MENNESKER I NATURLIGE KROPSSTILLINGER**

- **Undgå opstillede portrætter. Man må gerne fjerne foran kameraet og have det skægt, men det skal være ægte – ikke påtaget.**



**NÅR I GØR DET GODT**

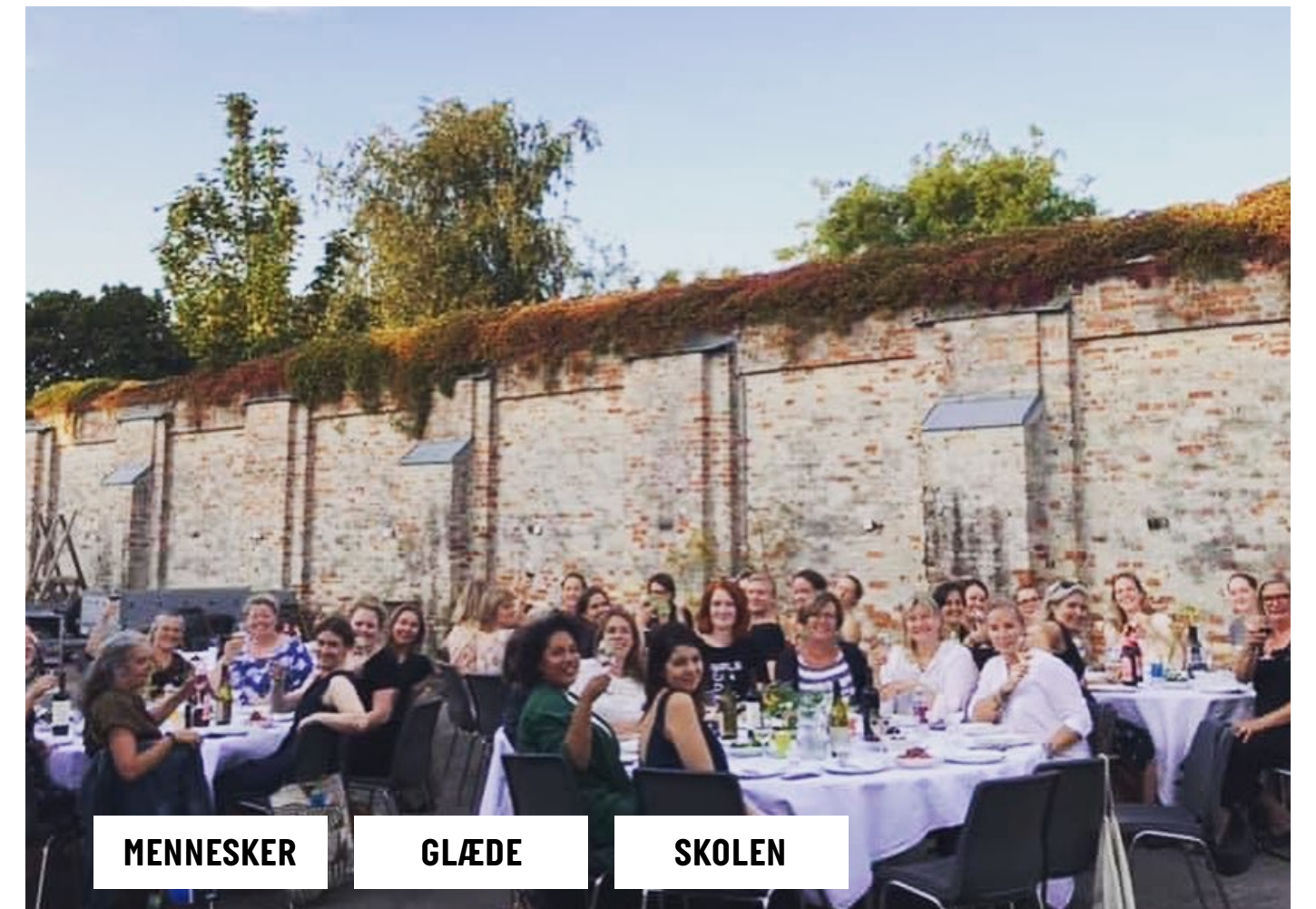
Eleverne udstråler glæde, sammenhold og personlighed. De gør sig til foran kameraet, men uden at gå på kompromis med det ægte og upolerede.





**NÅR I GØR DET GODT**

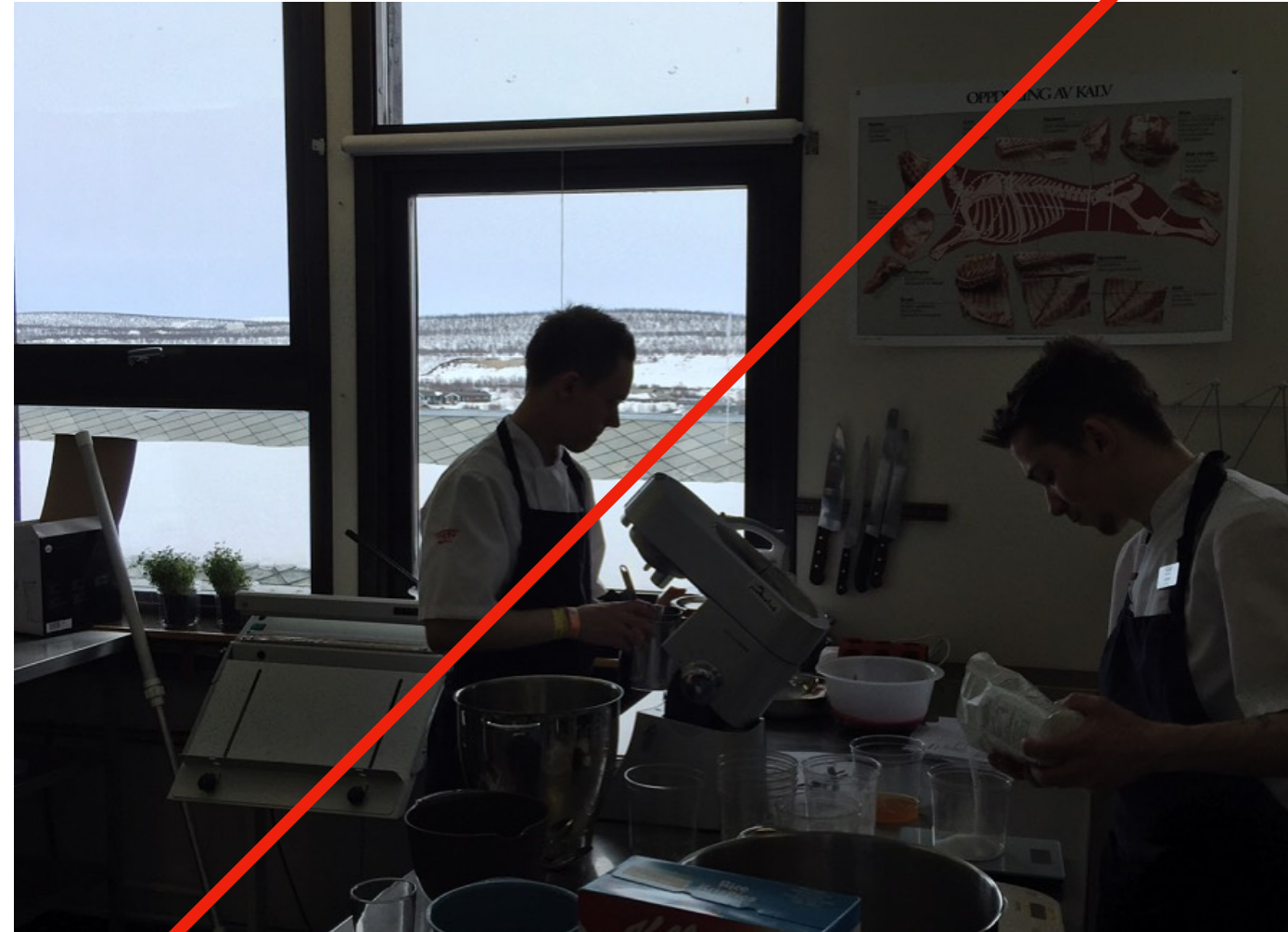
Mennesker, Skolen, Sammenhold, Glæde, Personlighed





DET SKAL I UNDGÅ - MANGLENDE RELEVANS

HUSK AT VÆRE KRITISKE. FORTÆLLER BILLEDET EN GOD HISTORIE? ER KVALITETEN OG KOMPOSITIONEN GOD NOK?



KOMPOSITION FARVER RELEVANS

RELEVANS



**OPSTILLET VS. AUTENTISK**

Man kan godt vise mennesker og sammenhold uden at portrættere mennesker. Og man kan formidle en stemning og en historie med et øjebliksbillede.





**OPSTILLET VS AUTENTISK**

Det autentiske øjebliksbillede – mennesker i dyb koncentration og i naturligt samspil med andre.



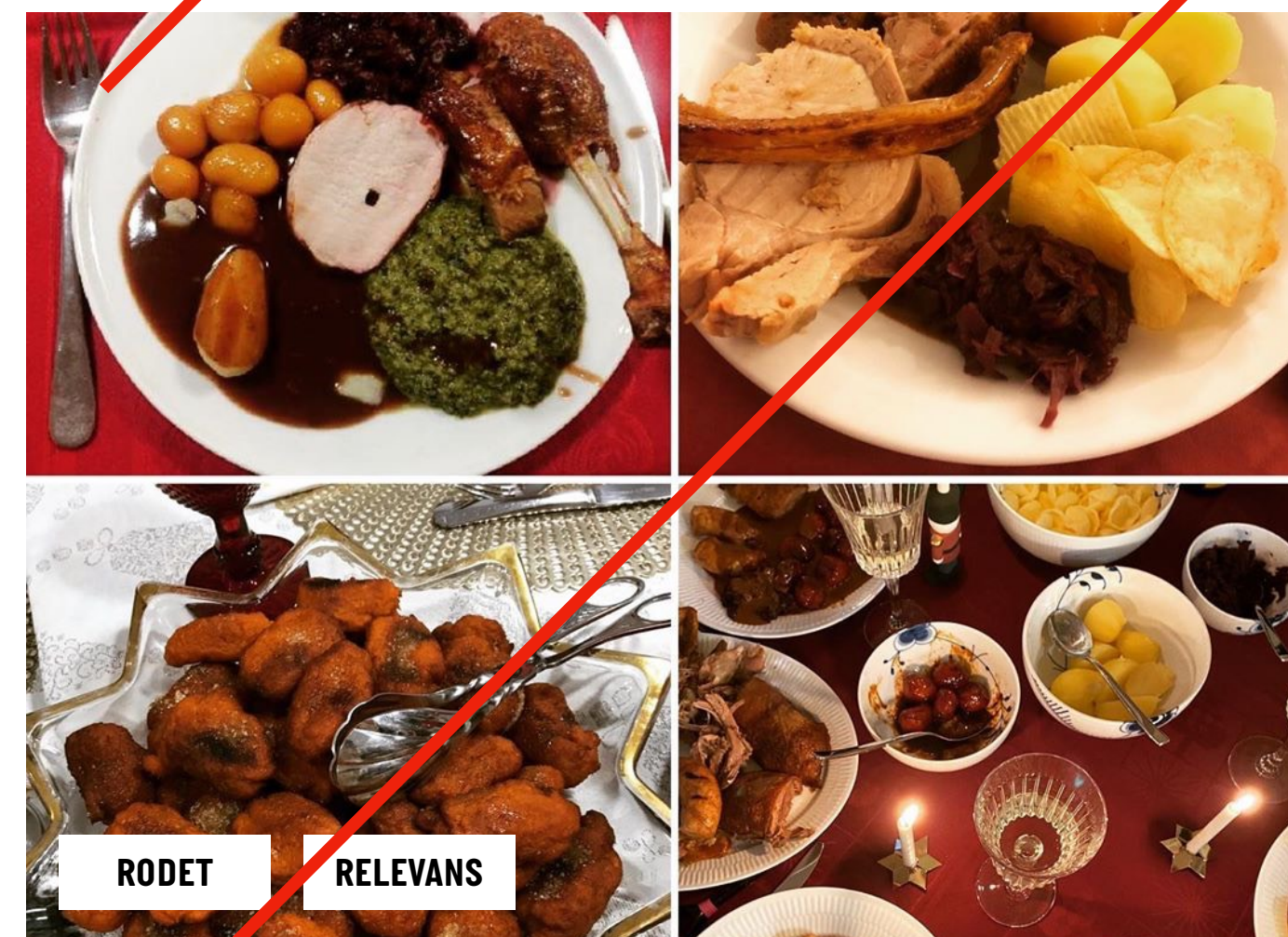
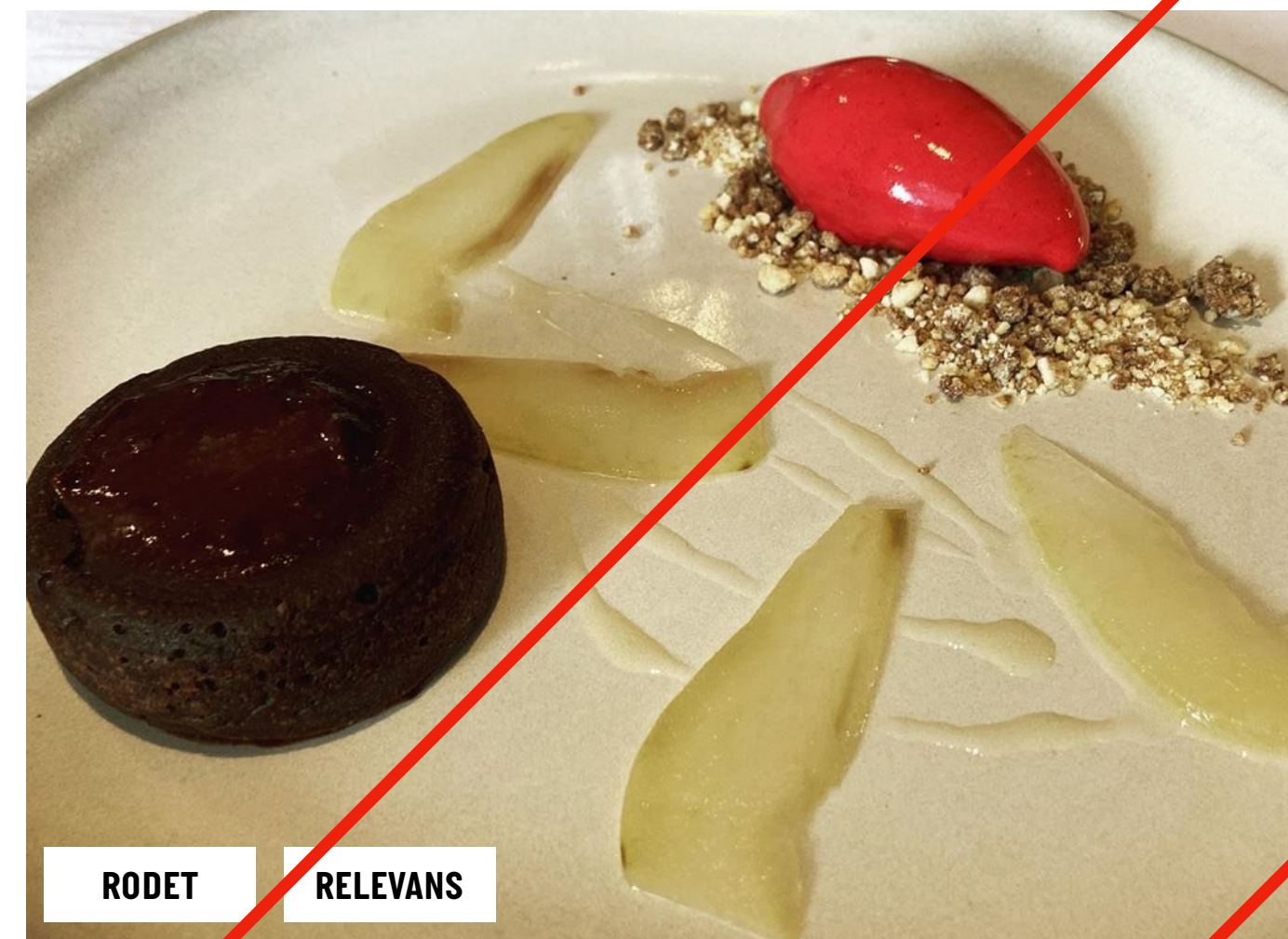


**SANSELIGHED I FOTOS AF MAD**

Lad få og enkle råvarer komme til deres ret. Hav fx fokus på detaljen og nuancer af en enkelt farve/råvare.









## MEDARBEJDERPORTRÆTTER

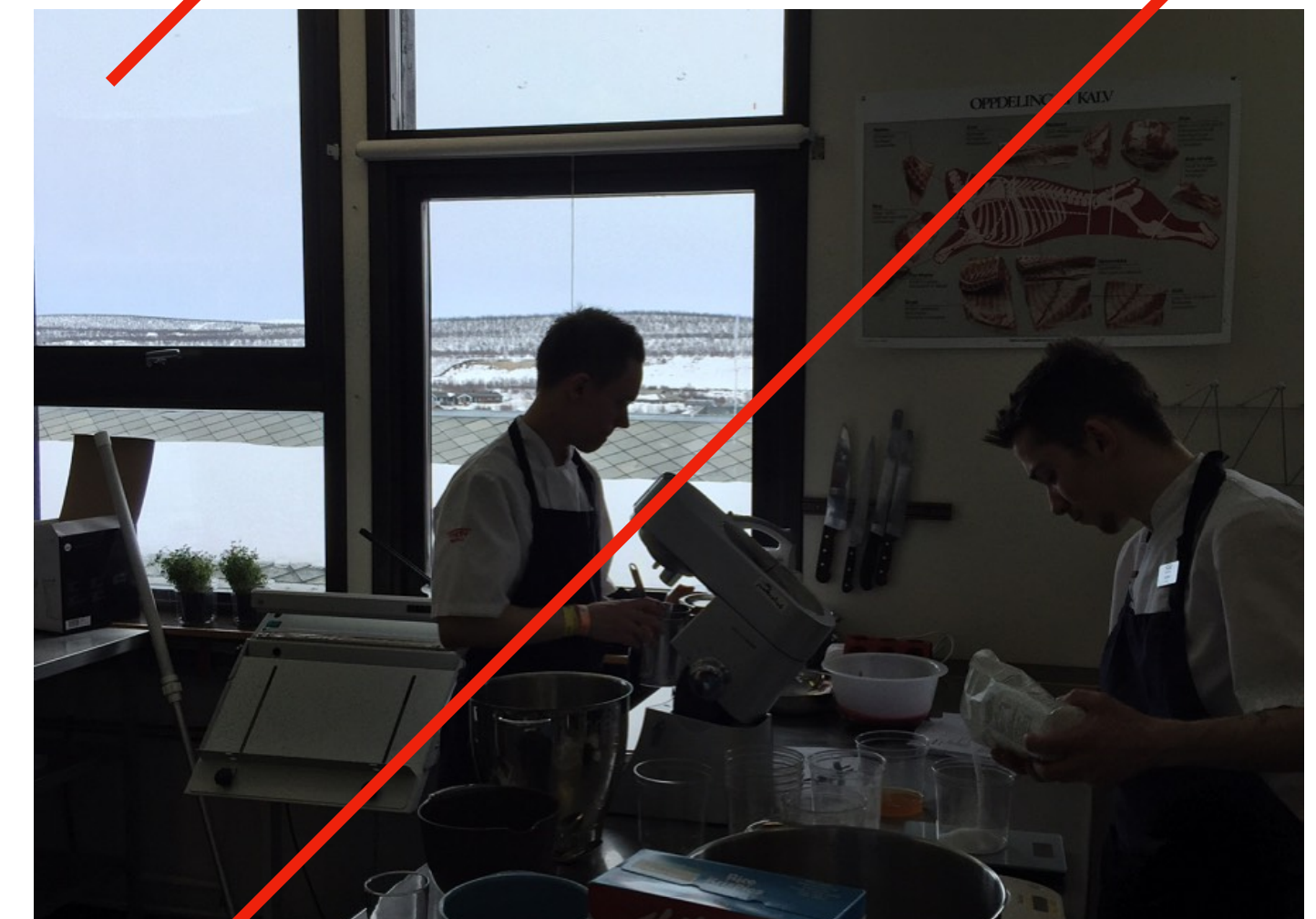
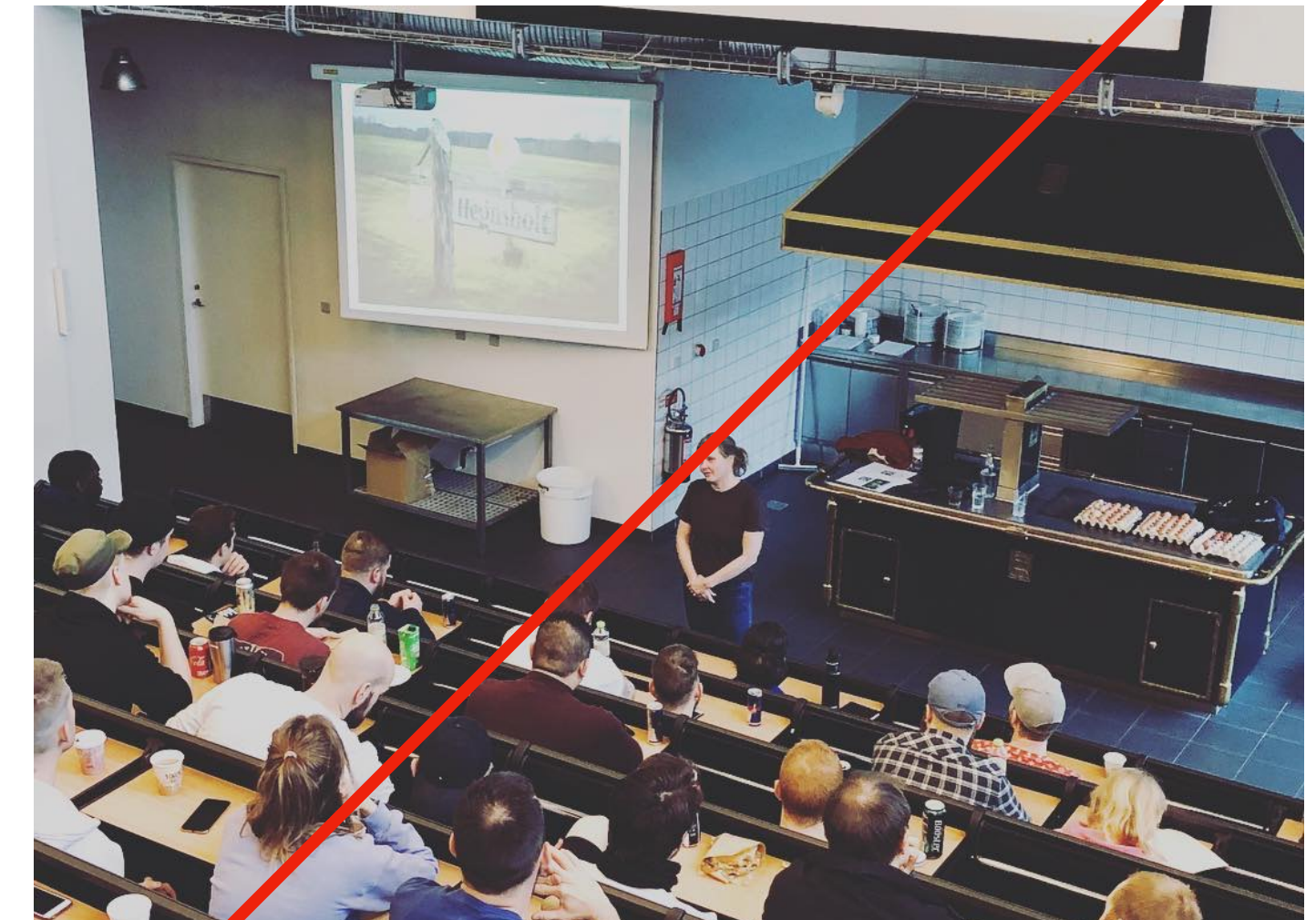
Fotografer medarbejdere i samme setting hver gang – fx i urtehaven. Så får de et mere ensrettet look fremadrettet.



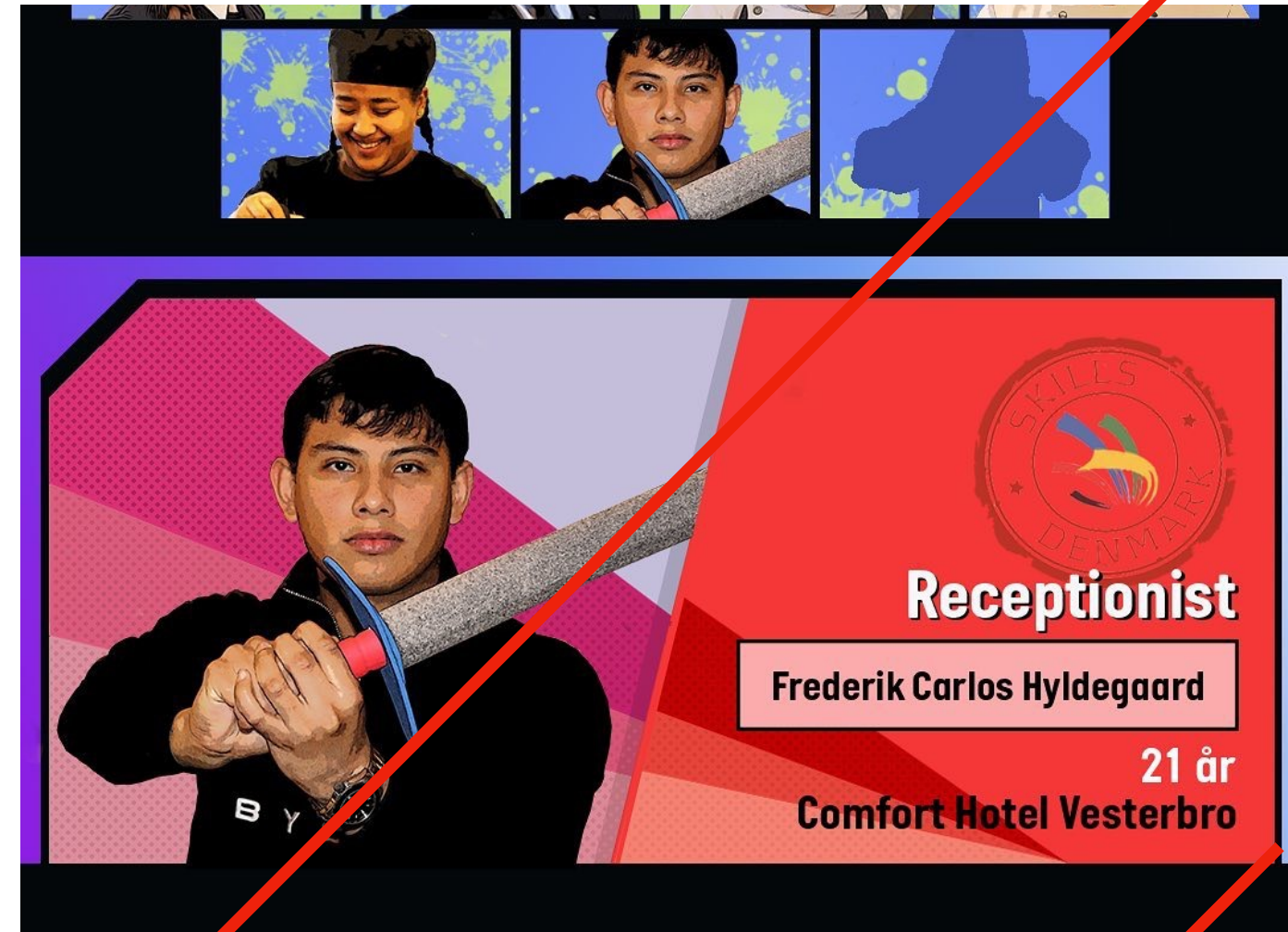


**TIPS TIL TONING AF BILLEDER:**

Det er naturligt med kontrast i billeder. Undgå underbelysning og filter/toning.









**TIPS TIL ENKELTHED**

**Hold det enkelt og nemt at afkode ved kun at fokusere på én ting af gangen**

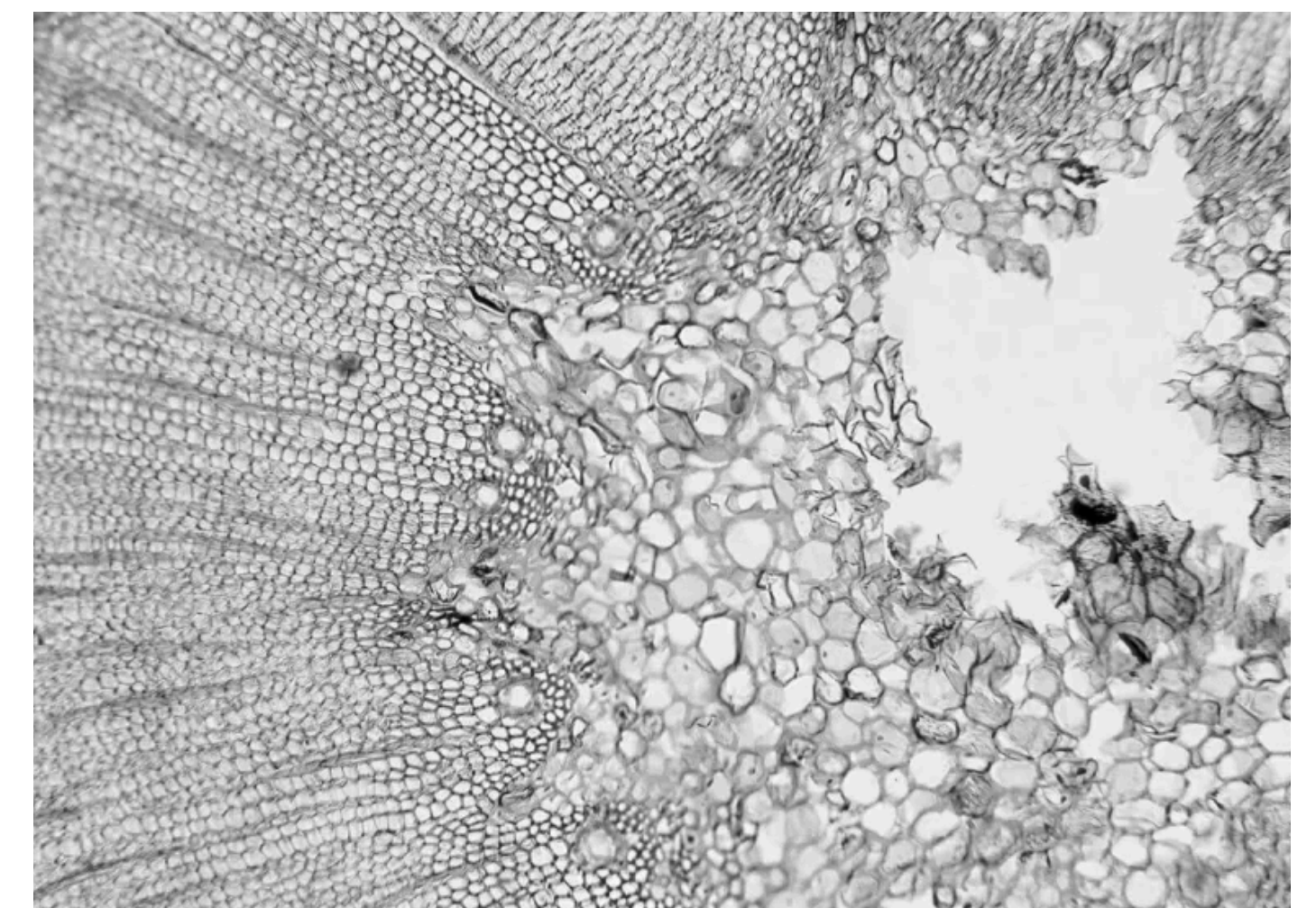




**MACRO**



**CLOSE-UP**



**OVERBLIK**

**MICRO [mikroskopisk]**

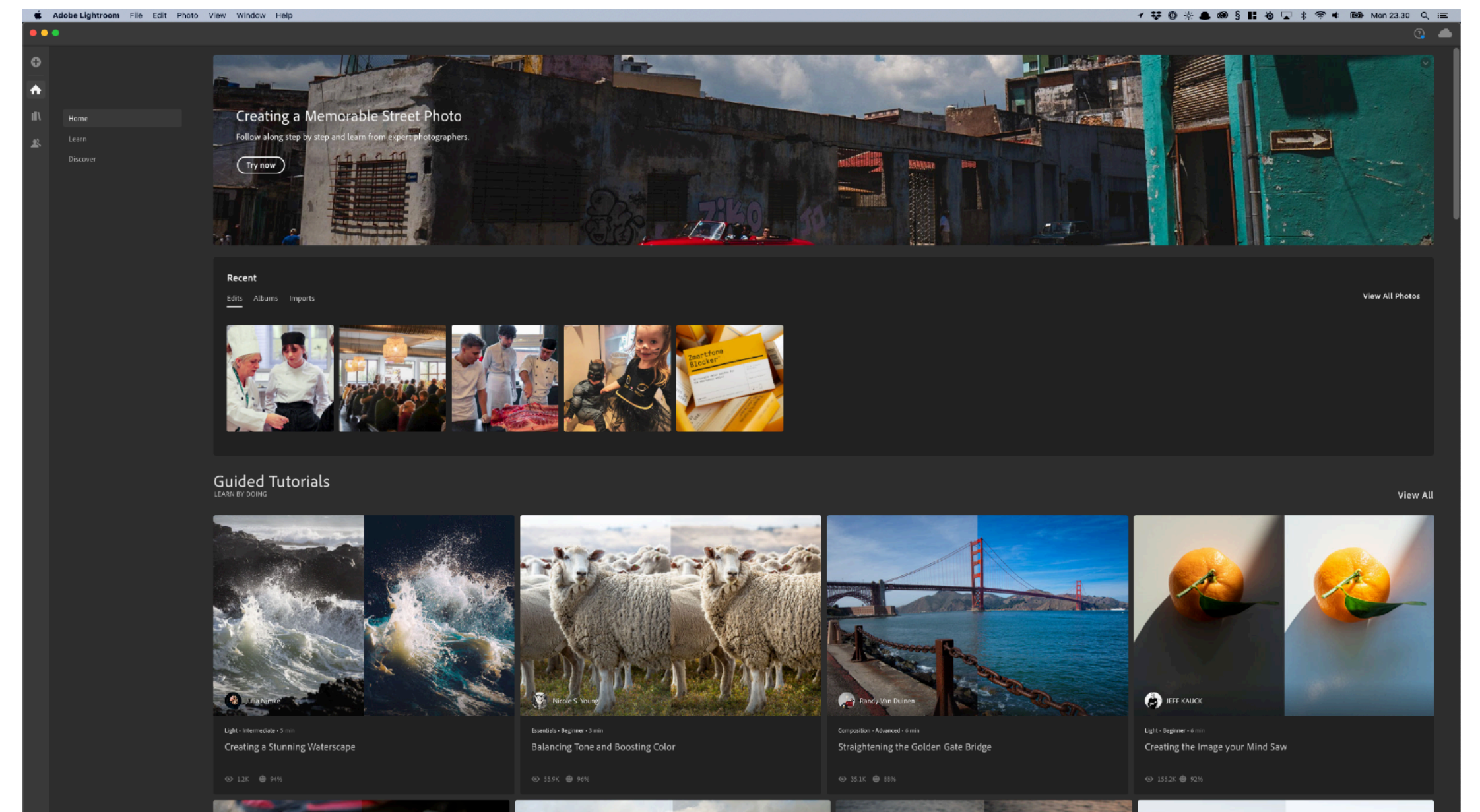






**Fototips som f.eks. forsøg at ta ægte  
situationsbilleder, Find andre vinkler at skyde fra,  
Find små detaljer**

[HTTPS://BLOG.HUBSPOT.COM/MARKETING/GOOD-PICTURES-PHONE-TIPS](https://blog.hubspot.com/marketing/good-pictures-phone-tips)



**LIGHTROOM TUTORIALS**

**Tak!**

✕ ETABL 1922 ✕