

Stillingsbeskrivelse

Direktør



Udarbejdet for Hotel- og Restaurantskolen:

Peter Lykke Nielsen

Henrik Thomas Larsen

Udarbejdet af Nordic Headhunting:

Birgitte Rasmussen

Michael Grann

Kontaktoplysninger:

Birgitte Rasmussen

Strandvejen 171

DK-2900 Hellerup

bra@nordicheadhunting.dk

Telefon: +45 28 90 85 27

Michael Grann

Strandvejen 171

DK-2900 Hellerup

mg@nordicheadhunting.dk

Telefon: +45 23 68 83 72



Hotel- og Restaurantskolen

Hotel- og Restaurantskolen (HRS) er en selvejende institution, som siden begyndelsen i 1922 har uddannet højt kvalificerede medarbejdere til en hotel- og restaurantbranche, der oplever vækst og udvikling.

I 2022 kunne Hotel- og Restaurantskolen fejre 100-års jubilæum og har over årene udviklet sig til at blive Nordeuropas største brancheskole, som med egne ord har til opgave at uddanne, inspirere og danne elever, så de kan udvikle og udbrede verdens dejligste mad, berigende måltider, taktfuldt værtskab og fantastisk service.

”Vi vil skabe en fagskole, der med respekt for naturen og den verden vi lever i, uddanner fremtidens håndværkere inden for mad, måltider og værtskab til at gøre en meningsfuld forskel, både i deres egne arbejdsliv og for samfundet.”

Skolen er omfattet af Lov om institutioner for erhvervsrettet uddannelse og har i dag mere end 6.000 elever og kursister tilmeldt årligt, hvoraf ca. 850 elever dagligt færdes på skolen. Elever og kursister uddannes som kokke og gastronomer med speciale i smørrebrød & catering, tjenerne, receptionister og ernæringsassistenter samt bagere og konditorer på skolens Grundforløb 2.

Derudover tilbyder skolen uddannelser som erhvervsuddannelse (EUD), erhvervsfaglig studentereksamen (EUX) med fagretninger indenfor det gastronomiske område og 10. klasse samt kursus- og efteruddannelsesvirksomhed. Flere af skolens elever tager en del af deres oplæring i en virksomhed i udlandet. Skolen gennemfører desuden en række kurser for branchen inden for arbejdsmarkedsuddannelse (AMU) og som indtægtsdækket virksomhed (IDV).

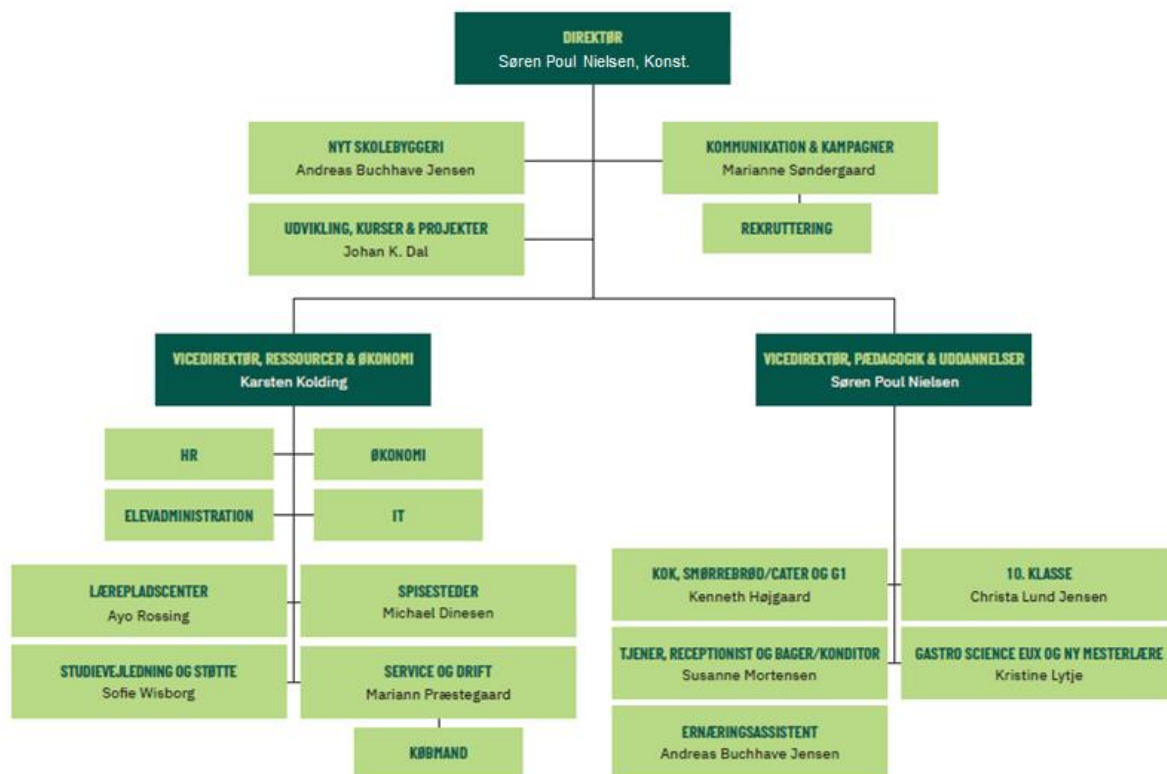
Rammer for skolens virke er desuden fastlagt i de gældende vedtægter.

https://hrs.dk/media/adynrjnu/vedtaegter-hrs-sep-2023_gældende.pdf

Alle uddannelser er i dag samlet i Aller Medias tidligere hovedsæde på Vigerslev Allé i Valby, og der omsættes årligt for ca. 118 millioner DKK (2023).

Til at sikre eleverne en uddannelse af kontinuerlig høj faglig kvalitet og gode fysiske rammer har HRS en medarbejderstab på 150 personer.

Organisation



HRS' strategiske grundlag samt værdier

Hotel- og Restaurantskolens strategiske grundlag fra 2019 – 2024 er baseret på tre komponenter:

1. Skolens vision og mission

Vision: "At berige og glæde verden med talent og håndværk, der skaber fremtidens bæredygtige gastronomi, hospitality og værtskab."

Mission: "At uddanne elever til at mestre bæredygtig gastronomi, madhåndværk og hospitality - modigt, arbejdsomt og kreativt."

2. Skolens værdier

"Beskriver den kultur og adfærd, som vi i fællesskab skaber i hverdagen på skolen.

Vores seks værdier:

- *Vi tror på dig*
- *Vi dyrker sanselighed og nydelse*
- *Vi gør en forskel*
- *Vi er modige og nysgerrige*
- *Vi gør os umage*
- *Vi arbejder sammen og hjælper hinanden"*

3. Skolens pejlemærker

"Fem strategiske områder, der afstikker skolens prioriteringer og indsatser i de kommende år. Pejlemærkerne skal hjælpe os med at komme nærmere vores fælles mål for skolen.

1.0 Den gode skole

2.0 En berigende uddannelse

3.0 En sund virksomhed

4.0 Levende partnerskaber

5.0 Et attraktivt valg”

For yderligere information om HRS' strategiske grundlag se venligst:

[Vi vil berige verden med bæredygtig gastronomi og hospitality \(hrs.dk\)](https://hrs.dk)

Derudover har skolen indført en Antimobbestrategi og iværksat en indsats mod chikane og krænkelse.

Den nuværende situation og rekrutteringsproces

Hotel- og Restaurantskolen er sammen med mange andre erhvervsskoler del af en omverden, hvor udviklingen går stærkt med deraf øgede krav samt intens konkurrence. Erhvervsuddannelserne oplever generelt et faldende optag, hvilket også delvist har karakteriseret udviklingen i HRS indtil nu, hvor kurven unikt for skolen nu ser ud til at knække og vise opadgående tendens.

Desuden har HRS opretholdt positionen som Nordeuropas største brancheskole inden for hotel, restaurant og turisme og er også stolte over fortsat at være den eneste monofaglige erhvervsskole i landet.

I de seneste syv år har skolen iværksat en større strategisk udviklingsproces for at imødekomme en hotel- og restaurant-branche, der oplever vækst og udvikling. Som led i den seneste strategiproces involverede skolen mere end 1200 interessenter fra branchen, hvilket resulterede i en ny, tidssvarende strategi med stærkt fokus på den bæredygtige dagsorden, der har som mål at tiltrække og uddanne elever til at mestre bæredygtig gastronomi, madhåndværk og hospitality samt planer om at bygge en ny skole. Ambitioner der ønskes realiseret og balanceret med en bæredygtig og sund driftsøkonomi.

Som følge af et ønske om at indsætte en ny direktør til at varetage den kommende udviklingsfase, har skolens bestyrelse iværksat en rekrutteringsproces efter en ny direktør. Rekrutteringsprocessen varetages af Nordic Headhunting.

Ansættelse og vilkår

Ansættelsen sker i henhold til Aftale om ansættelse af chefer ved institutioner inden for undervisning og uddannelse på Undervisningsministeriets område (cheftaalen), og stillingen er placeret i lønramme 37 med mulighed for forhandling af tillæg.

Stillingen slås op og ønskes besat pr. 1. august 2024. Tjenestested er Vigerslev Allé 18, 2500 Valby.

Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge uanset alder, køn, seksuel orientering, etnisk baggrund eller religion.

Ansøgning og CV sendes til Nordic Headhunting på HRS@nordicheadhunting.dk senest onsdag den 5. juni 2024.

Stillingen

Den nye direktør for Hotel- og Restaurantskolen får ansvaret for at fortsætte implementeringen af strategien for 2024 og i samarbejde med bestyrelsen orkestrere videreudvikling af strategien for 2025 – 2028 samt sikre bred opbakning til denne politisk, i branchen såvel som i uddannelsesudvalg mv.

Hovedansvaret er desuden indenfor skolens regulatoriske rammer at øge omsætningen gennem innovativ forretnings- og uddannelsesudvikling, der skaber konkurrencedygtige og attraktive tilbud af høj kvalitet til elever og kursister, så nye tiltrækkes og nuværende fastholdes gennem hele deres undervisningsforløb. Direktørens fokus vil derudover være at sikre positionering og branding af Hotel- og Restaurantskolen og skolens tilbud gennem en effektiv og sammenhængende kommunikationsindsats på tværs af online og offline kanaler.

Parallelt med dette har direktøren i samarbejde med direktionen ansvaret for den daglige ledelse af organisationen samt for at sikre en ansvarlig og transparent ordinær drift og styring af skolens strategiske udviklingsprojekter.

Dertil kommer det overordnede ansvar for kvalitetssikring af skolens uddannelser gennem virksomheds- og elevtilfredshedsmålinger og i overensstemmelse med rammerne for det statslige uddannelsessystem.

Endelig spiller den nye direktør en betydende rolle i at indfri ambitionerne samt sikre succesfuldt og effektivt samarbejde mellem bestyrelse, byggeorganisationen og eksterne partnere i forbindelse med realiseringen af planerne om at bygge en ny skole.

Hovedopgaverne omfatter desuden specifikt at:

- Sikre sund, transparent og forsvarlig økonomistyring samt tilfredsstillende økonomiske resultater – herunder opnåelse af budgetterede indtægter samt sikring af et proaktivt økonomiberedskab og et kontinuerligt fokus på omkostninger og effektiviseringsmuligheder
- Skabe og sikre samhørighed, gejst og momentum samt øget trivsel og samarbejde i ledelsen og på tværs af organisationen
- Sikre opbygning og vedligeholdelse af tillidsbaserede og værdiskabende samarbejder med eksterne partnere, fonde, politikere, myndigheder og andre interessenter
- Bevæge sig i det politisk-strategiske rum og søge indflydelse på de områder, som har betydning for skolens udvikling
- Sikre et kundeorienteret mindset i hele organisationen, og at samarbejdspartnere og elever oplever stor nytteværdi og effektivitet i samarbejdet og i stigende grad er tilfredse med kvalitet og undervisning hos HRS
- Opsøge netværk, der kan understøtte organisationens udvikling samt orientere sig generelt om udviklingsmuligheder og trends og bringe dette tilbage i organisationen
- Sammen med den øvrige direktion sikre den interne sammenhængskraft ved at skabe fælles mål og retning mellem organisationens enheder og sikre gensidig informationsudveksling på direktions- og ledelsesmøder samt opfølgning på de strategiske indsatser
- Sikre øget rekruttering af elever/kursister målt på antal årselever, forbedret fastholdelsesrate af elever samt øget andelen af afsluttede uddannelser
- Sikre fortsat udvikling og optimering af organisationen, så den til alle tider er organiseret optimalt i forhold til opgaveløsningen, og at opgaverne løses i fællesskab med ressourceperspektivet for øje
- Være foregangsfigur for hele organisationens ledelseskultur med henblik på en resultatorienteret, transparent og attraktiv virksomhedskultur, hvor medarbejderne trives
- Sikre at direktionen til enhver tid har rette sammensætning af komplementerende kompetencer for optimal gennemførelse af ovennævnte hovedopgaver.

Kandidaten

Den ideelle kandidat er passioneret omkring hotel-, restaurant- og hospitality-verdenen samt tiltrukket af at kunne gøre en samfundsnyttig forskel gennem uddannelser hertil. Kandidaten har solid indsigt i områderne fra nonprofit-organisation og/eller privat virksomhed og blik for, hvad der skal til for at sikre branchen højt kvalificeret, fagligt personale til fremtidens behov. Den kommende direktør færdes og agerer hjemmevant i et højt reguleret område med mange interessenter og medbringer gerne et stort relevant netværk.

Den ideelle kandidat tilfører desuden relevante erfaringer med - under stram regulering - at sikre innovationshøjde i udvikling og implementering af ambitiøse strategier og planer for forretningsudvikling, som skaber konkurrencedygtige og attraktive produkter af høj kvalitet samt øger omsætningen.

Med sig har kandidaten også erfaring med at drive succesfuld positionering og branding af lignende organisation og produkter gennem effektiv og sammenhængende kommunikationsindsats på tværs af online og offline kanaler.

Derudover er den kommende direktør en erfaren og stærk seniorleder, der brænder for ledelse og har professionel erfaring med en tilsvarende ledelsesopgave fra lignende stilling. Kandidaten har således erfaring med og evnerne til at skabe samhørighed, gejst og momentum i organisationen.

Endelig har kandidaten solid dokumenteret erfaring med at sikre sund, transparent og forsvarlig økonomistyring, kontinuerligt omkostningsfokus samt tilfredsstillende økonomiske resultater fra lignende stilling og organisation.

Ideelt har kandidaten relevant erfaring med realisering af ambitioner samt styring af projekt og økonomi i forbindelse med lignende byggeprojekter.

Kandidatens professionelle erfaringer og kompetencer omfatter desuden:

- Dokumenteret erfaring med at orkestrere og udvikle ambitiøse strategier med involvering af relevante interessenter
- Dokumenteret erfaring med forandringsledelse på tilsvarende niveau i lignende organisation
- Dokumenteret erfaring med at sikre opbygning og vedligeholdelse af tillidsbaserede og værdiskabende samarbejder med eksterne partnere, fonde, politikere, myndigheder og lignende interessenter
- Dokumenteret erfaring med at samarbejde på tværs af politiske miljøer og det private erhvervsliv
- Relevant videregående uddannelse anses som en fordel
- Gerne erfaring med uddannelsesinstitutioner og undervisning på Statens uddannelser.

Ledelsesmæssige og personlige kvalifikationer:

- Solid økonomiforståelse og evner at dykke ned i tallene
- Kan bygge relationer internt og eksternt og et naturligt drive i forhold til at søge indflydelse
- Visionær, innovativ og udviklingsorienteret - tager gerne initiativ til nyskabende aktiviteter
- Resultatorienteret med øje for processen og har et højt energiniveau
- Veludviklet strategisk kompetence og konceptuelt tænkende
- Kommercielle og forretningsudviklende kompetencer - kan tænke "ud af boksen"
- Solide stakeholder management kompetencer og politisk tæft
- Udadvendt, robust og har personlig gennemslagskraft

