

Tone of Voice

11. marts 2020



Gode råd når du skriver tekster for Hotel- og Restaurantskolen

- A. Få overblik før du går i gang med at skrive**
- B. Opbyg teksten så du får læseren med fra start**
- C. Ram "tone of voice" vha. 5 tommelfingerregler**

A. Få overblik før du går i gang med at skrive

Definér målgruppen

Overvej hvem du skriver til – er det unge, forældre eller begge dele, og har din målgruppe en særlig profil i form af alder, interesser, bopæl og uddannelse? Jo mere du ved, jo nemmere er det at skrive en tekst, der rammer rigtigt.

Definér målsætning

Hvad vil du gerne have målgruppen til at gøre – skal de fx tilmelde sig et event, læse mere på en hjemmeside eller søge ind på en uddannelse? Ofte er der flere målsætninger, så sørg for at definere dem, så du husker at inkludere ”call to actions”, der matcher dem.

Definér indhold

Hvad skal du formidle, og er den information interessant nok? Hvis ikke, så prøv at finde den gode historie. Helt overordnet skal du have fokus på de ting, der gør, at skolen skiller sig ud fra andre, fx:

- De anderledes fag og faciliteter
- Det tætte parløb med hotel- og restaurationsbranchen
- Spændende jobmuligheder og jobsikkerhed generelt

- Bæredygtighed
- Studielivet og stemningen på skolen
- Diversiteten blandt eleverne
- Praktik og karriere i udlandet

Hvilket medie skriver du til – og skal du flytte læseren?

Længden og formatet på din tekst afhænger naturligvis af, om den skal stå på et postkort, en hjemmeside eller på SoMe. Derudover skal en tekst ofte flytte læseren fra en kanal til en anden, fx fra et postkort eller en SoMe post til en hjemmeside, hvor man kan læse mere.

Prøv at danne dig overblik over kommunikationsflowet, før du går i gang, som i eksemplet her til højre:

Step 1

Medie/kanal: Reklame på Facebook
Indhold: Kom med til event på HRS
CTA: Tilmeld dig eventen her <URL>

->

Step 2

Medie/kanal: Landingpage på website
Indhold: Uddybende info om eventen
CTA: Udfyld formularen

->

Step 3

Medie/kanal: Email eller sms
Indhold: Bekræftelse på tilmelding
CTA: Vi ses d. x/x kl. xx – tag gerne dine venner med

B. Opbyg teksten - så du får læseren med fra start

Her får du **#4** tips til at strukturere og udforme din tekst, så din læser får lyst til at læse mere og engagere sig.

#1 Opbyg historierne om de enkelte uddannelser efter "why, how & what" - modellen

Den er god til at sikre, at du får grebet målgruppen fra start og inspirerer dem til at læse videre og fordybe sig i uddannelsen.

Why: *Hvorfor skal jeg vælge uddannelsen?*

- Sæt fokus på fagets mange nuancer
- Giv eksempler på nogle af de kompetencer man tilegner sig
- Skitsér hvilke muligheder den åbner for

How: *Hvordan er uddannelsen?*

- Hvordan er hverdagen og stemningen på skolen
- Hvilke fag undervises man i
- Hvad sker der i praktikken/på lærepladsen

What: *Hvad gør jeg herfra? Hvordan søger jeg ind?*

De nødvendige (lav)praktiske detaljer om optag etc.

Henvisning til studievejleder

Øvrige CTA'er: Fx åbent hus, brobygning, etc.

Eksempel:

"Why, how & what"-modellen udfoldet på kokkeuddannelsen

Kokkeuddannelsen:

Dyrk bæredygtigheden – og din kreativitet

På kokkeuddannelsen lærer du at tænke klassisk, nyt og kreativt, og udvikle retter og smagsindtryk med bæredygtigheden som fast ingrediens. Som færdiguddannet er der rift om dig – både herhjemme og i udlandet...

Din hverdag bliver helt anderledes

HRS ligner ikke andre skoler. Vi har en egen køkkenhave, en restaurant, laboratorier og 10 store køkkener, hvor størstedelen af undervisningen foregår...

Kom ud og besøg os

Du kan søge ind på kokkeuddannelsen allerede efter 9. klasse, men du kan også søge ind senere, fx efter du har gået i gymnasiet. Uanset hvor du er i dit uddannelsesforløb, anbefaler vi, at du kommer ud og besøger os og får en snak med nogle af vores elever og lærere....

B. Opbyg teksten - så du får læseren med fra start

#2 - Skriv tekster, der giver svar:

Det kan være svært at få hul på en tekst, og et hyppigt brugt greb er at indlede teksten med spørgsmål, som læseren kan spejle sig i – jf. eksemplet nedenfor. Men brug det med måde, og overvej om du kan vinkle budskaberne anderledes, så du i stedet giver læseren brugbare svar om uddannelsen:

Eksempel fra <https://hrs.dk/uddannelser/uddannelse/eux-tjener/>

Synes du, at turist-, hotel- og restaurationsbranchen er spændende?

Er du vild med idéen om det gode værtskab og alle de dørevæb til at yde god service åbner for dine fremtidige karrieremuligheder?

*Drømmer du om at blive leder eller selvstændig?
Er du glad for at arbejde med mennesker og vil du gerne have en dybere forståelse for hele tjenerfaget – herunder vin og gastronomi?*

Eller har du drømme om at kunne læse og arbejde i udlandet?

Eksempel - omskrevet:

Der er godt gang i Hotel- og restaurationsbranchen. Antallet af turister, der besøger Danmark stiger stødt, og den danske restaurantscene er blevet verdens midtpunkt. Derfor er der stor efterspørgsel på uddannede tjenere, der har sans for det gode værtskab, vin og gastronomi. Læs med her og bliv klogere på, hvorfor tjeneruddannelsen kan føre dig vidt – både til udlandet og til en karriere som leder eller selvstændig.

#3 Skriv tekster, der overrasker undervejs

Mange skimmer en side, før de går i gang med at læse, så sørg for, at den ser overskuelig ud:

Skab afveksling i teksten vha. andre formater end omløbende tekst, fx:

- interviews med lærere og elever
- punktopstillinger
- korte citater
- videoer
- billeder + billedtekst

Skriv overskrifter, der vækker nysgerrighed frem for kun at orientere

- Husk at fremhæve ”den gode historie” om skolen

Eksempel 1 - interview med Josephine fra 10. klasse
Fra <https://hrs.dk/uddannelser/10-klasse/>

Jeg synes, det var rigtig fedt at opbygge nogle gode relationer, og der er en rigtig god stemning på skolen. Lærerne er rigtig gode, og de er gode til at favne de forskellige faglige niveauer, så der ikke er nogen, der føler sig holdt udenfor på den måde, at de ikke er med på det faglige niveau.

Eksempel 1 - omskrevet:

Hvordan er det at gå i 10. klasse på HRS?

Vi fangede Josefine Vestergaard i Restauranten. Hun begyndte på skolen i august, og overvejer at læse videre til tjener eller ernæringsassistent.

Josefine, hvordan endte du her på HRS?!

Haha, godt spørgsmål! Jeg var ret skoletræt i 9. klasse. Jeg overvejede faktisk efterskole, men så fortalte min mors veninde om HRS og alle de anderledes fag, man har her.

Hvad er det fede ved skolen?

Stemningen! Jeg kan så godt lide at være her, gå ned og spise med mine venner i Restauranten og hænge ud efter skoletid.

Hvordan er undervisningen?

Lærerne er rigtig gode, og de hjælper en med at finde det, man er god til, og hvad man kan læse bagefter.



B. Opbyg teksten - så du får læseren med fra start

Eksempel 2:

Fra <https://hrs.dk/uddannelser/10-klasse>

Fag i 10. Klasse

Der er både obligatoriske fag og tilbudsfag i 10. Klasse på Hotel- og Restaurantskolen. De obligatoriske fag er Dansk, Matematik og Engelsk. Tilbudsfag kan for eksempel være Fysik/kemi, Køkken og Have og sproglige fag.

Eksempel 2 – omskrevet:

Eksempel 2 - omskrevet:

Du får helt nye fag: Fx ”Køkken og Have”

I 10. klasse får du både obligatoriske fag, som alle skal undervises i, og tilbudsfag, som du frit kan vælge mellem. Her kan du se nogle eksempler på begge:

Obligatoriske fag:

- Dansk
- Matematik
- Engelsk

Tilbudsfag

- Fysik/kemi
- Køkken og Have
- Sproglige fag

#4 - Skriv til den kanal, du er på

- og brug den strategisk, hvis muligt

Hver gang du skriver en tekst, bør du overveje, hvordan du vinkler dit indhold, så det:

- Gør sig godt på den pågældende kanal
- Formidler den gode historie
- Engagerer modtageren

Eksempel:

Denne post (vist til højre) på Facebook er meget introvert og er svær at engagere sig i: <https://www.facebook.com/HotelogRestaurantskolen/photos/pcb.2879445922094941/2879430095429857/?type=3&theater>

Eksempel - omskrevet:

Så skal der uddeles svendebreve, kys og kokkehuer! 🍳👨‍🍳
 🍷 17 stk. færdiguddannede kokke er på vej ud for at forføre madanmeldere og madelskere i hele landet...og udlandet! Mød nogle af dem her <URL> "

Her inviterer vi de uindviede indenfor og udnytter samtidig opslaget til at fortælle om internationale karrieremuligheder og har en CTA der opfordrer til at læse mere.



FEM GODE TOMMELFINGERREGLER

Når mange mennesker skriver tekster på vegne af én og samme organisation, kan det være svært at lyde som én stemme.

Prøv derfor at have disse tommelfingerregler for øje, når du skriver.

VI ER VOKSNE MENNESKER

Vores skole har været med siden 1922, og vi har prøvet og set det meste. Derfor er vi ikke bange for at lade vores erfaring og alder skinne igennem, når vi taler. Vi taler tit til unge på 15, men derfor skal vi ikke tale som en på 15.

VI KAN LIDE ORD UDEN OMSVØB

Både vores lærere og elever har en fod ude i virkeligheden. Vi er vant til, at tingene bliver sagt som de er, når det hele skal gå lidt hurtigt.

DET MÅ GERNE KUNNE HØRES, AT VI HAR DET SKÆGT

Vi tager mad og værtskab alvorligt, men vi tager ikke os selv højtideligt. Vi laver fejl og laver sjov og kan se humoren i det meste.

VI INVITERER INDENFOR

Hele vores fag handler om at få andre til at føle sig velkomne og godt tilpas, og det kan mærkes i historierne, vi fortæller.

VI SIGER IKKE "VI ER SEJE" – VI VISER DET

Vores elever og lærere er fantastiske og dygtige, men det skal vi aldrig sige selv. I stedet skruer vi ned for superlativerne og formidler det indirekte, så modtageren selv kan konkludere det.

C - Ram "Tone of Voice" - vha. de 5 tommelfingerregler

Eksempel: Plakat

Så er der mad!

Kom til fællesspisning i restauranten på tirsdag kl. 18.
P.S. Du må gerne tage dine venner med – også dem, som ikke går på skolen.

Eksempel: SoMe post

Fritter 🍟 De skal sidde i skabet, ellers kan det være lige meget, ikk? Men hvordan får man egentlig tynde strimler kartoffel, olie og lidt salt til at gå op en i sprødere enhed? Vores 1. årsstuderende viser hvordan.

Eksempel: SoMe post

1000 chokolade-éclairs på 1 time? Så gerne! Vores konditorelever har lige pisket 50 liter cremefyld UDEN hjælp af røremaskiner 💪👩🍳👨🍳

Eksempel: Postkort, for- og bagside

Forside:

Italiensk for begyndere (og voldsomt sultne)
Kom på madkursus-for-en-aften
<URL>

Bagside:

Alora! Så skal der laves italienske klassikere helt fra bunden: Bruschetta, cacio e pepe, og zabaglione. Det bliver SÅ hyggeligt - og du må gerne tage hele din familie med.

Sted: Hotel- og Restaurantskolen

Dato: Tirsdag d. 15. februar

Tid: Kl. 17

Tilmeld på: <URL>

Tak

✂ ✂
ETABL 1922 ✂ ✂