

STRATEGISKE UDVIKLINGSINDSATSER

BILAG 06A: STRATEGISKE UDVIKLINGSINDSATSER

13. September 2021

OVERVIEW



DEN GODE SKOLE
Side 3- 10



EN BERIGENDE UDDANNELSE
Side 11-16



EN SUND VIRKSOMHED
Side 17- 21



LEVENDE PARTNERSKABER
Side 22- 25



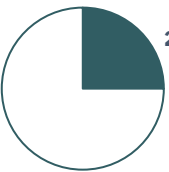
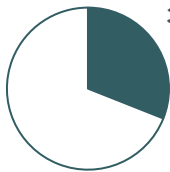
ET ATTRAKTIVT VALG
Side 26- 28

% INDFRIELSE AF MÅL MOD 2022:

● 100% nået

◐ 50% nået

○ 0% nået



1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Skolen er flyttet eller ombygget, så rammerne understøtter miljø og pædagogik	Der er fundet en realiserbar model for den nye skole	●	Samarbejdsaftale indgået med PensionDanmark.
	Skolen har indgået en købs-/salgsaftale med Pension Danmark	●	Afventer underskrift.
	Den nye skole er grunddesignet så den lever op til kravene i strategien mht. værkstedsundervisning, social tiltrækning og bæredygtighed	●	I proces.
	Der er sket et udbud af byggeriet	○	I proces.
	Byggeriets vision er kommunikeret eksternt	○	I proces.
	Lokalplan i København giver projektet medvind	○	Afventer lokalplan.
	Intern organisering og involvering i byggeri er sikret, herunder kommunikation derom internt	●	I proces.
Der er etableret nye værksteder for alle skolens fag og med plads til alle (fortsættes)	Skolen er med i planer for hele campusudviklingen med studieboliger og skolebeslægtede erhverv	●	Skolen har været sat til salg. Der forhandles med PD. Vi skal søge indflydelse på hele campus
	I 2021 prioriteres "midlertidige" lokaleindretninger og i en sammenhæng med en plan for, at skolen skal flytte sammen i A-, B- og C-bygningerne fra sommeren 2022. Tiden bruges til eksperimenter, der kan anvendes i det nye skolebyggeri.	●	FermenteringsLab er en realitet. Indrettet i indgangspartiet ved hovedindgangen. Flere værksteder på vej (se næste side).

1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Der er etableret nye værksteder for alle skolens fag og med plads til alle (fortsat)

Skolens nuværende 20 køkkener er indrettet i samarbejde med skolens gastronomiske Advisory Board og undervisningsteams, der tager ejerskab for egne køkkener

● Vi er i proces – ca. 20 % i mål.

Købmandsområdet bliver, efter fødevareudbuddet, skolens eget og udbygget som forrådskammer og lærested for råvarekendskab.

● Udbud er afsluttet. To i EU-udbud (mejeriprodukter og et basis udbud), Leverandør af gris og okse, samt en samarbejdspartner på fiskeområdet. Der er startet leverancer fra en række små leverandører mht. grønt og frugt i sæson fra Danmark.

Kødopskæring og charcuteriområde er indrettet til G2 og gourmetslagtere

● Vi har haft den første levering af 10 hele grise og en hel okse. Det gik fint og der er et stort potentiale for forbedring, men det er også et kæmpe forandring så vi er ved godt mod.

Funding sikrer etablering af "skinkehotel".

○ Vi har været i dialog med et af Danmarks større slagterier. Dialogen skal genoptages – er pt. sat på pause.

10. klasseområde har fået eget nyt "space", så "efterskoleundervisning" kan udvikles.

● Finansiering prioriteret. Er rigtigt godt på vej.

Der er åbnet bryggeri med udstyr (flyttes med i den nye skole).

○ Kræver finansiering. Arbejder på en løsning i eget lokale hvor der også skal være fredagsbar .

Der er etableret et naturfagslokale i eksisterende klasseværelser.

● Er påbegyndt, og vil være færdigt i løbet af efteråret.

Tjerner miljøet fastholdes i D-bygningen; der er lagt en plan for midlertidig etablering i "gamle bygninger".

● Der er fundet en midlertidig løsning, hvor alt aktivitet fra Tjenerhuset bliver flyttet over i bygning A. Området bliver samlet, så det kan fungere ligesom i Tjenerhuset. Indflytning Primo 2022, når aftale er i hus.

Der er etableret 2-6 nye køkkener/praktiske værksteder som en del af den midlertidige plan mod den nye skole. Køkkenerne er testkøkkener for kommende køkkener. Sponsorering iværksat.

○ Endnu ikke påbegyndt.

5. (og 6. salen) er ryddet, så der er plads til aktiviteterne fra D-bygningen

● 5. sal er ryddet.

**HOTEL OG
RESTAURANT
SKOLEN**

ETABL 1922



1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Fællesarealer udstråler skolens vision	Skolens spisesteder står skarpt konceptmæssigt:		
	Restauranten og Spisehuset har byttet plads, og Madboderne er åbnet.	●	Er sket og set-uppet fungerer.
	Områderne bruges udover spisepauserne til event og masterclasses, lektie- og gruppearbejde, cafe osv.	○	Der har været afholdt informationsmiddage og middag ifbm. Copenhagen cooking. Men det skal bruges endnu mere.
	Der er mulighed for at spise vegetarisk hver dag.	●	Der er grønne retter hver dag.
	Alle udbud er klimaneutrale.	○	Afventer bæredygtighedsstrategi.
	Lobbyen i Høje C fungerer som skolens reception og loungemiljø for alle, og er receptionisternes hjemsted og værksted:		Er etableret og i funktion.
	Der er tilknyttet faglighed, der kan udvikle bogcafeen og åbne bøgernes verden for eleverne.	○	Er ikke sket. Obs på bogcafeen der skal udvikles yderligere.
	Der er lektiecafeer og plads til fordybelse.	●	Der afholdes opgaveværksted hver onsdag. Eleverne har mulighed for at slå sig ned i området samt lave individuelle aftaler i løbet af ugen.
	Kaffebaren er værksted for receptionisterne.	●	Der øves dagligt værtskab i kaffebaren i Høje C.



1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Fællesarealer udstråler skolens vision

Der er sat fokus på pauser og pauseområder:

Der er indrettet flere pausemiljøer med fx petanque, solkroge ved fx Kjeldgårdsvej, så man kan holde pause uden rygning (forbudt fra sommeren 2021, lovpligtigt).



Der er lavet en lille fodboldbane.

Alle skolens gange har brandsikre bænke, så eleverne ikke sidder på gulvet.



Genovervejes grundet 130 cm frit areal til flugtveje.

Klasselokalerne er om muligt omfang åbne i frikvarterer.



Eleverne har nu mulighed for at opholde sig i klasselokalerne i pauserne.

1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Det fælles studiemiljø er styrket
(fortsættes)

Vi har målrettet prioriteret indsatser, der medfører mere socialt liv på skolen for at skabe øget fastholdelse:
Traditioner skabes (punkt 1-4) & Liv efter skoletiden (punkt 5-10):

Fredagsbar er udbygget som et samlingspunkt, der repræsenterer det, skolen kan.



Der har været afholdt to fredagsbare efter sommerferien, og har indrette et lokale til det. Der er ligeledes prioriteret ressourcer hertil.

Fællessamlinger og velkomster for skolens elever er skemalagt.



Der er afholdt velkomstsamling for skolens nye elever primo august. Der er også afholdt fysisk elevstormøde.

Som en forlængelse af årets medaljefest afholdes en skolefest for alle elever.



Ikke afklaret – men ideen er på tegnebrættet. Måske i første omgang en åben aftenrestaurant.

Mulighed for fejring af svendeprøver med festlig frokost i Restauranten.



Delvist sket, men der har ikke måttet være store fejringar pga. corona.

En gruppe af fhv. og nuværende elever iværksætter tilbud og aktiviteter. Der skal sikres aflønning af koordinatore, så kvaliteten højnes/sikres.



Er ikke sket.

Spisehuset by Night fastholdes efter COVID-19 som et tilbud til skolens elever og medarbejdere, samt som rekrutterings- og eventfacilitator.



Der skal udvikles koncept. Pt. kører Spisehuset by Night ikke, da der ikke er skp-elever nok til projektet.

Samarbejder om faglige events efter skoletid er indgået, så lokalerne bliver brugt, og vi får mere liv.



Er i proces.

De faglige, virtuelle eftermiddagsinitiativer fortsætter IRL, når muligt – og indtil da digitalt.



Er ikke sket.

**HOTEL OG
RESTAURANT
SKOLEN**

ETABL 1922

1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Det fælles studiemiljø er styrket (fortsat)	Faglige eftermiddage iværksættes af kursusafdelingen med eksterne betalende gæster.	☐	Afventer.
	Spisehuset er det udviklet som fællesrum med optimal brug på begge sider af frokosten.	☒	Madboderne bliver brugt hver dag til salg af fx sandwich. Kursus' elever spiser morgenmad i Spisehuset.
Der er iværksat koordineret indsats for elever med særlige udfordringer	Der er lavet en samlet handlingsplan for at løfte opgaven med at understøtte elever med særlige udfordringer.	☐	Bliver igangsat, når der er fuld bemanning i studievejledningen.
	Der er afholdt et seminar for vores eksterne partnere i Københavns Kommune og andre, der har fokus på denne særlige udfordring	☐	Skal planlægges på baggrund af handlingsplanen.
	SPS-teamet udvikles og styrkes fortsat til gavn for flere elever.	☒	Vi udvikler løbende. Der har været udskiftning i medarbejderstaben.
	Ideer til håndholdt fastholdelse afprøvet: Voksenmentor på tværs af uddannelser/klassetrin. Buddy-ordning, hvor alle nye elever får en ældre buddy tilknyttet ved start, evt. på tværs af uddannelser (samarbejde på tværs af afdelinger, administration og pædagogiske)	☐	Afventer handlingsplan.
	Samarbejde med FGU er udviklet	☐	Har været bremset af corona. Der er aftale om forløb i efteråret.
	Mentorordning for grundforløbet er udviklet: "Fra grundforløb til hovedforløb" "Fra faglært til talent"	☐	Skal igangsættes.
	Tilbud om lektiecaféer (opgaveværksted) for alle, der mangler hjælp/rum til fordybelse	☒	Der er løbende opgaveværksted.

1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Iværksat samlet indsats for øget fastholdelse	Skolen har gjort følgende for at løse udfordring med lav fastholdelse:		
	Flowet for elevrejsen er analyseret og ny løbende information tilgængelig.	○	Der er indgået aftale med ekstern leverandør om analyse af Elevadministrationen, Praktikcenteret og Plan C – samt samarbejdsflader øvrige steder i huset.
	Forløb evt. med brug af eksterne konsulenter er etableret – der analyserer udfordringer og muligheder vedr. fastholdelse.	○	Her er plads til nytænkning – måske primært via os selv.
	Helhedsorienteret ansvar og beredskab overfor frafaldstruede elever er etableret. Samlet fokus fra en samlet ledelse.	●	Er igangsat. Men skal fortsat udvikles. Tal viser det går den forkerte vej.
	Kontaktlærerrollen skal redefineres ift. at modvirke frafald. Kontaktlærers og studievejleders samspil er styrket. Kompetenceudvikling er i fokus.	●	Er igangsat.
	Større samarbejde mellem praktikcenter og G2-lærerne sikrer det rigtige match	●	Samarbejdet er i gang. Men skal have langt større fokus. Der skal skabes en stram struktur omkring dette, så vi sikrer, at vi lever op til Trepartsaftalen. Som led i et AUB-projekt er der opstartet et pilotprojekt med en medarbejder allokert til indsatsen.
Etablering af aktivt elevdemokrati (Fortsættes)	Bemanding af faglige opgaveværksteder er øget.	●	Bliver gennemført kontinuerligt.
	Et styrket elevråd er prioriteret.	●	Er etableret i samarbejde med Erhvervsskolernes Elevorganisation, dog lav elevtilslutning.
	Fælles stormøder for alle elever blevet fysiske og både frekvente og skemalagte samt obligatoriske.	●	Fællessamlinger har været digitale. De fysiske er igangsat.
	Elevombudsmand er etableret og elevrettigheder formuleret.	●	Rettighederne blev udarbejdet og kommunikeret Q4 2020. Elevombudet bruges af eleverne og kan træffes ugentligt på skolen. Dog en udfordring at fastholde en ansættelse på deltid,



1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Etablering af aktivt elevdemokrati (fortsat)	Eksisterende interne kommunikationsplatforme for eleverne indbyrdes og elever og medarbejdere imellem er styrket og udviklet.	○	Finansiering undersøges.
	Elev Advisory Boardet indgår aktivt som sparringspartner for både skolens ledelse og eleverne.	●	Elev Advisory Boardet mødes mind. fire gange årligt. Der er aktiv sparring.
	Alumneforening er igangsat med udgangspunkt i 100-årsfejringen i 2022.	○	Ikke påbegyndt.
	2. undersøgelse af sexisme-surveyen er gennemført.	●	Undersøgelsen er gennemført. Se resultaterne i bilag derom.
Bæredygtighed er indarbejdet i bygninger, drift og undervisning. Bæredygtighed er indarbejdet i LUP'er (fortsættes)	Bæredygtighedsstrategi og handlingsplan er beskrevet hele vejen rundt: 1) byggeri 2) drift/flow 3) undervisning.	●	Der skal udvikles en strategi. Der søges div. puljer til finansiering af arbejdet med bæredygtighed.
	Der er gennemført nulpunktsmåling og fundet måder hvorpå bæredygtighedsmålsætningerne måles; fx andel af lokale varer, brug af grøntsager, reduktion af vandforbrug og madspild. Monitoreringen er synlig for elever og medarbejdere.	○	Igangsættes snarest, afventer finansiering.
	Bæredygtighedsstrategien er kommunikeret internt og forankret i alle aktiviteter: drift, administration og undervisning.	○	Afventer strategi.
	Advisory Board for bæredygtighed er etableret. Det bistår med skolens drift og med undervisningens bæredygtighed i de nuværende rammer og i de kommende.	○	Der er udarbejdet en bruttoliste. Der inviteres til møde, når finansiering er afklaret.



1.0 DEN GODE SKOLE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Bæredygtighed er indarbejdet i bygninger, drift og undervisning. Bæredygtighed er indarbejdet i LUP'er (fortsat)	Indarbejdelse af alle bæredygtighedsmålsætninger i LUP'er starter i 2021 og fortsætter i 2022.	○ Arbejdet er igangsat, men afhænger af centrale tiltag. Og strategi.
	Udbud af skolens fødevareindkøb sikrer større bæredygtighed, bedre råvarekvalitet, større egenproduktion og råvareinvolverende pædagogik. Der er indgået aftaler med de nye leverandører indenfor kategorierne: grønt & frugt, ost & mejeri, kød, fisk, vildtopdrættere.	● Udbud er gennemført. Se bilag derom.
	Der indkøbes et anlæg til kompostering af madaffald, som test til den nye skole.	○ Finansiering undersøges og aftale med PensionDanmark afventes.



1.0 DEN GODE SKOLE

MÅLEPUNKTER 2020-2022

Hvad måler vi på løbende som udtryk for, om vi lykkes? (Samlede måltal for hele pejlemærket)

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

80% af undervisningslokalerne er indrettet som værksteder eller laboratorier



50% af undervisningen på EUD og EUX er i værksteder.

Økologisk indkøb udgør min. 80% af råvareforbruget



Skolens samlede indkøb har en økologiprocent på +80% af råvareforbruget.

Skolen får alt sit kød fra hele dyr, og er selvforsynende med charcuteri, brød, syltevarer m.m.



Vi er begyndt at få hele dyr og egenproduktion af charcuteri er påbegyndt. Øvrigt påbegyndes løbende.

80% af elever og medarbejdere er daglige kunder i kantinerne



Kantinen har været lukket det meste af Q1. Vores IT-systemer har stadig børnesygdomme, så det er svært at måle på, men vi har fokus på målet.

SPS-støtte til elever med diagnoser stiger med 60% i perioden 2020-2022 (baseline 2019-tal)



Vi professionaliserer løbende inden for området. Vi har ansat to medarbejdere i teamet, som har pædagogisk uddannelse. Der indberettes løbende, så en refusion for timer sikres. Medarbejderne tjener delvist deres egen løn ind. Vi screener systematisk elever for diagnoser, og finder derved flere vi kan bistå og hjælpe. Målet er indfriet, men vi optimerer fortsat løbende.

2.0 EN BERIGENDE UDDANNELSE



PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Skolens undervisning er blevet praksisnær. Det faglige indhold sker med progression, der kobler teori og praksis.

De enkelte uddannelser og den pædagogiske ledelse integrerer de nye værksteder i den pædagogiske praksis, fra LUP til skemalægning (og ikke kun som valgfag) i et samarbejde med Udviklingsteamet:

- FermLab
- Bålkøkkener
- Restauranten
- Høje C
- Haven
- Købmanden
- Naturfaglokale

● Dette sker i takt med implementeringen af den nye bekendtgørelse.

2021's nye udviklingsprojekter:

Naturfag på 2. grundforløb er udviklet, så det er praksisnært både i køkkenet og f.eks. ved at inddrage de nye værksteder Der indrettes et nyt laboratorium i et eksisterende klasselokale til brug for både EUD og EUX.

● Dette sker i takt med implementeringen af den nye bekendtgørelse.

Der igangsættes et udviklingsprojekt med MAD-initiativet "Vild mad", der har til formål at få "sankning" og den vilde natur integreret i både GF1 og GF2.

● Vi er ved at leve et grundlag til funding

Alle undervisningsteams har taget ansvar for egne værksteder og sikrer fuld belægning samt praktisk og teoretisk undervisning heri.

● Dette sker i takt med implementeringen af den nye bekendtgørelse.

G2-klassedannelse og de første uger gentænkes, og der hentes inspiration fra G1'ernes fælles opstart.

○ Alt gentænkes på G2.



2.0 EN BERIGENDE UDDANNELSE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Skolens undervisning er beriget med brancheaktualitet

- Skolens undervisere og branchen er i parløb om at sikre en levende håndværksuddannelse.
- Alle værksteder og uddannelsesretninger har tilknyttet gæstelærere.

Et gæstelærer-korps er etableret og rullet ud. De pædagogiske team får ansvaret for, at gæstelærernes bidrag tænkes ind i LUP'erne, og bliver en kontinuerlig del af elevernes uddannelse. Hver EUD/EUX-klasse har tre gæstelærerdage på 10 uger.

Et vikarkorps er etableret.

Der udviklet et nyt koncept for arbejdet med praktikpladserne, så skolen kan leve op til forventningerne fra Trepartsaftalerne om praktikpladser. Her tænkes i mentorordninger, aftaler om VFP og i samarbejde mellem underviserne og skolens Praktikcenter. Herunder bliver der udmøntet såkaldte logbøger og samlede undervisningsprogression for elevernes uddannelse hhv. hos mester og på skolen.

Pba. den COVID-19-betingede ekspansion i skolens antal af SKP-elever fortsættes samarbejdet med branchen om SKP-elever, og der udarbejdes handlingsplan og nye målsætninger for fremtidens skolepraktik på HRS (alle fag) – både ift. branchesamarbejde, procedurer og praktikpladsmål.

Fornyelse af vores uddannelser
(Fortsættes)

I 2021 prioriteres nye uddannelsesstilbud:

Skolen undersøger mulighederne for GF2+ ifbm. at skabe større uddannelsesfleksibilitet for sårbare elever.



2021 er et forsøgsår. I takt med afprøvningen af ordningen vil den blive implementeret i Lupper'ne.



G1 er igangsat, G2 først under forberedelse.



Der har været informationsmøder med STUK, der er kommunikeret måltal fra STUK. Det interne arbejde er begyndt samtidig med at skolen afventer mere information fx fra De faglige udvalg. Der er møde i skolesamarbejdet 12. oktober.



Arbejdet er igangsat ift. branchesamarbejde og kvaliteten i skolepraktikken. Fokus er dog fortsat på de nuværende skp-er, så en egentlig handlingsplan forventes først at blive udarbejdet i Q4. SKP-køkkenet bruges fremadrettet mere til elever der har svært ved at finde fodfæste i branchen som en udslusning hertil.



Ikke iværksat – vi forventer, at det bliver sushi. Vi er obs på at undersøge om det er muligt, jf. kommentar på tidligere bestyrelsesmøde.

2.0 EN BERIGENDE UDDANNELSE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Fornyelse af vores uddannelser
(Fortsat)

Der er igangsat RKV og EUV-initiativer for at få flere fra "ufaglært til faglært" både som projekt med partnere og som en del af skolens tilbud.



Dette sker i takt med implementeringen af den nye bekendtgørelse. Partnerskab indgået med Kost- og Ernæringsforbundet vedr. ufaglærte køkkenmedarbejdere i Københavns kommune

Sammen med Advisory Boardet for receptionisterne påbegyndes gentænkning af receptionistuddannelsen.



G1 er igangsat, G2 først under forberedelse. Proces i forhold til at hele uddannelsen startes op i efteråret 2021.

Som en del af efter- og meruddannelsesmuligheder iværksættes første erhvervsrettede påbygning inden august 2021. Emnerne er fx sushi, vegan-chef eller maddannelse. Evt. også et tillæg med lederuddannelse.



Det undersøges om sushi må indgå (jf. tidligere bestyrelsesmøde). Ellers arbejdes videre med øvrige tiltag.

Der er udarbejdet nyt pædagogisk/didaktisk grundlag for skolen
Skolens LUP'er er revideret

Skolen vil med et nyt "pædagogisk didaktisk grundlag" omsætte strategien til pædagogiske målsætninger. Dette sker med afsæt i de formelle formålsbeskrivelser for de enkelte fag og udmøntes i en beskrivelse af vores værkstedspædagogik, der har større fokus på sammenhæng mellem teori og praksis.



Det didaktiske grundlag er formuleret.

Sideløbende med dette arbejde systematiseres vores kvalitetssikring i vores årshjul, og evalueringskultur integreres i undervisningen. Der søges inspiration hos evaluering af AMU-kurser. Evaluering skal resultere i feedback til den enkelte underviser og skal afdække behov for kompetenceudvikling.



Er igangsat.

Alle skolens LUP'er er reviderede og opsamler nye betænkninger, skolens strategi og de enkelte teams' arbejde med uddannelserne.



Vi er tæt på mål.

2.0 EN BERIGENDE UDDANNELSE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Skolen når synlige og gode konkurrenceresultater

Skolen skal efter COVID-19-nedlukningen genfinde konkurrenceelementet:

Der er genetableret et konkurrencehold inden for alle fag med mål om guld ved først kommende elevkonkurrence (primo 2022).



Der er etableret konkurrencehold for kok, tjener, receptionist, smca. Og proces igangsat for at finde elever. Nogle er fundet.

Der er skabt synergi med Bocuse D'or-teamet.



Delvist. Der arbejdes på dette. Men da de lige nu er optaget af at selv at skulle til Lyon, bliver det i forbindelse med næste kandidat.

Der er etableret udtagelseskonkurrence til konkurrenceholdet for at skabe det bedste og mest motiverede hold med træningsopstart efteråret 21.



Der er sat en Facebook-kampagne i gang for at rekruttere til et konkurrencehold.

Trænerne på konkurrenceholdet ser sig som et team.



Holdånden er skabt, og der er igangsat en proces med at skrive et manifest.

Branchen er tilknyttet som trænere.



Der er taget kontakt og enkelte har sagt ja. Arbejdet fortsætter og vil altid være en on-going proces for at finde de bedste og mest inspirerende.

Der er fundet sponsorering af udstyr, råvarer og uniform til konkurrencetræningen.



Blev sat på standby grundet corona. Der skal muligvis findes nye partnere.

Konkurrenceteamet har et fast tilhørssted på skolen.



Er i Tjenerhuset. Der skal bygges noget af midlertidig karakter i forbindelse med nyt skolebyggeri.

Praktikcenteret er styrket og udviklet (Fortsættes)

Der er sket en professionalisering i Praktikcenteret; processer er kortlagt og optimeret, nye systemer er implementeret.



Er i gang med at kortlægge processer og følger op på nye ansvarsområder og systemer. Der er indgået aftale med ekstern leverandør. Projektet er startet op i august.

Der er udarbejdet en handlingsplan og lagt en plan for udrulning af Trepartsaftalen vedr. flere praktikpladser inden udgangen af 2021.



Er i proces. Vi har deltaget i informationsmøder hos STUK og er i gang med intensiv plan for skolen.

2.0 EN BERIGENDE UDDANNELSE

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Praktikcenteret er styrket og udviklet
(Fortsat)

Praktikcenteret har i samarbejde med de pædagogiske afdelinger afdækket potentialet i branchen, udarbejdet et informations-kit og etableret en tættere branchekontakt ift. at hjælpe EUX-eleverne med at på praktikpladser.



Dette sker i takt med implementeringen af den nye bekendtgørelse.

Antallet af elever der tager praktik i udlandet øges (PIU)
Erasmus+-projektet er foldet ud;
kompetenceløftet af medarbejdere er gennemført og der er indgået aftaler for eleverne (21/22).



Der er pt. 11 elever i PIU.
Det planlægges, at der sendes et team på 8 medarbejdere afsted på jobshadowing i Spanien i Q4 og eleverne sendes afsted i foråret 2022.

Der er indgået samarbejde med mindst to nye europæiske samarbejdspartnere og mulighederne for oversøisk praktik er afdækket.



Er i proces. Der er etableret samarbejde med Basque Culinary Centre i Spanien. Og der er faste hoteller i Italien, Frankrig og Irland, som løbende tager elever. Der er samarbejde med formidlingsvirksomhed omkring oversøisk praktik og der arbejdes på en generel afdækning.

2.0 EN BERIGENDE UDDANNELSE

MÅLEPUNKTER 2020-2022

Hvad måler vi på løbende som udtryk for, om vi lykkes? (Samlede måltal for hele pejlemærket)

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

ETU (muligvis de interne ETUer) viser øget tilfredshed hos eleverne



Endnu ikke gennemført. Skolen mangler et system, der kan håndtere dette.

80% af EUD-undervisningen sker i værksteder



50 %.

15 - 20% af undervisningen sker vha. aftaler om gæstelærere. Der er to gæstelærere tilknyttet til alle hold i de forskellige skoleperioder



Gæstelæreordningen er godt i gang. Der måles på dette sidst på året.

80% af EUX-eleverne arbejder indenfor faget efter endt skolegang



Ingen tal herpå.

3.0 EN SUND VIRKSOMHED

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Nye aktiviteter sikrer nye indtægtskilder	Der skal udarbejdes en forretningsmodel for øgede indtægter i kursus, som understøtter flere virksomhedssamarbejder, masterclasses, projekter med branche-initiativer m.m.	● Delvist igangsat.
	På baggrund af nye retningslinjer for ekstern funding og sponsorater er flere initiativer iværksat, både i forbindelse med indretning, byggeri og undervisning.	○ Muligheder for funding er ved at blive kortlagt.
	For at sikre yderligere branding og flere værkstedsbaserede undervisningstilbud skabes et grundlag for eksterne køb af skolens forskellige ydelser fra aktiviteterne i "Spisehuset by Night" og salg af egenproducerede produkter. Eksekvering i 2021.	● Der produceres take away så ofte som muligt fredage. Der er løbende pop-up-salg charcuteri mv.
	Der er formuleret en strategi for ekstern funding af strategiske udviklingsprojekter, så vi indfrier både strategiske mål og oplever en sund og berigende økonomisk effekt.	○ Endnu ikke igangsat.
Ny økonomimodel udvikles (Fortsættes)	En ny ledelsesinformation (system og procedure) bliver en del af skolens drift og sikrer større økonomisk ansvar i ledelsen, afdelingerne og i selvstyrende teams. Gennemsigtighed i økonomien er en nødvendighed.	○ Ikke igangsat, men samarbejde med TEC herom aftalt. Det er besluttet at iværksætte projekt med Inspari efter inspiration fra TEC. Projektgruppe igangsættes.
	Skolens nøgletal på elevudvikling er skolens vigtigste KPI (både ift. optag, frafald, svendebreve m.m.) og data vil blive sat på kommunikerbar "formel". De følges tæt af ledelsen, på uddannelserne og i kampagnestaben.	○ Delvist igangsat.

3.0 EN SUND VIRKSOMHED

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Ny økonomimodel udvikles
(Fortsat)

Model for ressourcetildeling af råvareindkøb, der afspejler pædagogiske mål, er udviklet og implementeret.



Delvist igangsat.

Guidelines for oprettelse af hold er aftalt og klassekvotienterne gjort målbare.



I proces.

Nyt betalingssystem i Spisehuset og Restauranten implementeret.



Er implementeret – lidt børnesygdomme.

Ny skoledagskalender er udarbejdet.



Er igangsat.

Effektiviseringer og outsourcing

De administrative processer og funktioner er analyseret og effektiviseret (Elevadministrationen/Pæd.ledelse, Plan C, HR og Økonomi).



Der er indgået aftale med konsulentvirksomheden Implement, og projektet er opstartet i august. Forventes færdig udrullet ultimo 2021.

Der er inden for rammerne af skolens økonomi fundet plads til udvikling og rekruttering.



Er ikke sket.

For at sikre at områderne i skolens bæredygtighedsstrategi (se pkt. 1.0) er målbare og løbende analyseres (jf. 1.3.) er de økonomiske forbrugstal på energi og forbrug en del af ledelsesafrapporteringen.



Afventer bæredygtighedsstrategi.

Vi uddanner internt medarbejdere, så vi sikrer forståelsen for sammenhæng mellem bæredygtig økonomi og bæredygtigt forbrug.



Afventer bæredygtighedsstrategi.



3.0 EN SUND VIRKSOMHED

PEJLEMÆRKER 2022	HANDLINGER 2021	STATUS
Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden	Hvad er sket frem til sommeren 2021	% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%
Selvstyrende teams er etableret	Der gennemføres et kompetenceløft af både ledelse og medarbejdere, så den nye arbejds- og ledelsesform bliver en måde at være og lede på.	● Er i proces ift. faglærerne.
	Der er udviklet værktøjer, der understøtter processen, herunder kompetenceoverblik over medarbejderne, ny ansvarsfordeling skemaplanlægning m.m.	○ Er i proces.
	Glæde og samarbejde i teams er styrket gennem tydelige ansvarsområder. Teamsne har et tydeligt aftryk udadtil, som skaber ”den nye fortælling”.	● Godt på vej.
Faglig og pædagogisk udvikling understøtter både strategi og arbejdsglæde (Fortsættes)	Plan for langsigtet kompetenceudvikling er iværksat.	○ Er i proces.
	Der aftales øget anvendelse af hospitanttjeneste.	○ Er ikke sket.
	DEP-tilbuddene bliver fremover designet til skolens behov. Evt. nye partnere findes.	○ Er i proces.
	Rekruttering og on-boarding af nye medarbejdere professionaliseres og sker ud fra strategiske behov.	● Rekruttering og on-boarding er professionaliseret med klart flow.
	Ny økonomimodel tydeliggør afsatte midler til kompetenceudvikling. Kompetencefonden tænkes ind.	● Ny økonomimodel afventer – Midler fra kompetencefonden bliver anvendt ved kompetenceudvikling på skolen.
	Projektplan for etablering af tværgående, faglige fællesskaber udarbejdes og de ansvarshavende udpeges.	○ Er ikke sket.

3.0 EN SUND VIRKSOMHED

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Faglig og pædagogisk udvikling understøtter både strategi og arbejdsglæde (Fortsat)	Intern "train the trainer" gøres til en del af implementering af nye initiativer.	○	Er ikke sket.
	Employer branding-indsats (herunder employer advocacy) styrker medarbejderne i rollen som ambassadører for skolen.	○	Er ikke sket. Dog er der flere medarbejdere, der kommunikerer tydeligt f.eks. via LinkedIn, hvilket tapper ind i denne indsats.
Digitaliseringsstrategi implementeret	Skolens udkast til digitaliseringsstrategi revideres og strategien rulles ud i 21-22.	●	Er i proces.
	Der udvikles ny strategi for arbejdet med GDPR.	●	Er implementeret.
	Der vælges og implementeres én fælles IT-læringsplatform.	●	Er i proces. Forventes udrullet primo 2022.
	Udvikling af arbejdet med blended learning samt selvkritisk fokus på vores E-learning er sket.	●	Foregår løbende.



3.0 EN SUND VIRKSOMHED

MÅLEPUNKTER 2020-2022

Hvad måler vi på løbende som udtryk for, om vi lykkes? (Samlede måltal for hele pejlemærket)

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Skolens drift er i balance



Jf. regnskab og prognose. Håber det sker. Men med fald i elevtal er økonomien stram.

Elevtallet er stigende



For nogle fag, klasser. Men desværre ikke for alle.

4.0 LEVENDE PARTNERSKABER

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Flere partnerskaber indgået om skolens udvikling

Øget antal virksomhedsbesøg og ekskursioner

(Fortsættes)

Strategiske partnerskaber med både brancheinitiativer og virksomheder som en del af den pædagogiske udvikling og skolebyggeriet er indgået. Særligt fokus på at inddrage virksomhederne i forbindelse med praktiksamarbejde, udbygning af værkstederne og store events. Samtidig med at stå til rådighed for branchens parter, virksomheder m.fl. skal vi blive mere bevidste og strategiske ift. hvilke samarbejder og partnerskaber, vi vil opdyrke.

Der er afholdt et fælles event for gæstelærerne.

Der nedsættes Advisory Boards for de fag, der mangler: ernæring, tjenere og bagere. De eksisterende Advisory Boards involveres løbende som sparringspartnere for skolens udvikling.

Der udvikles en ny fagbog for gastronomer (evt. digitalt format). Bogen har fokus på råvareforståelse og støtter op om skolens strategi.

Der udvikles en ny fagbog for receptionister (evt. digitalt format). Bogen støtter op om skolens strategi og udvikling af uddannelsen.

Der gøres en større indsats for at gøre virksomhederne opmærksom på midler, der kan søges til at støttes elever med diagnoser, mens de er i praktik. Elevers (med SPS-støttemulighed) overgang fra G2 til virksomhed er styrket.



Flere initiativer er i gang. Både m.h.t. kurser og beskæftigelse. Der er et tæt samarbejde med skolens gastronomiske og receptionist Advisory Board.



Udsat pga. corona.



Skal fortsat ske.



Der er fundet delvis funding, men ikke nok. Arbejdet er igangsat og der arbejdes på en digital løsning (digitalt læringstool) frem for en fysisk bog.



Der er nedsat en arbejdsgruppe. Der søges funding.



Er ikke sket. Det kommunikerer i nyhedsbrev i Q3, men der skal gøres mere end det.

4.0 LEVENDE PARTNERSKABER

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Flere partnerskaber indgået om skolens udvikling	Der afholdes fem faglige konferencer og seminarer i efteråret 2021 (om bl.a. efteruddannelse, bæredygtig fisk osv.)	● Der er planlagt tre seminarer i perioden juni-september.
Øget antal virksomhedsbesøg og ekskursioner (Fortsat)	Der arbejdes udarbejdes en oversigt over potentielle besøgsvirksomheder, som kommunikerer internt.	○ Der er udarbejdet en foreløbig bruttoliste. Den skal kommunikeres.
Nye tilbud indenfor kurser og videreuddannelse udbydes (Fortsættes)	Skolens AMU-kursustilbud er udviklet og har en tydeligere profil. Der udvikles en række nye, tidssvarende AMU-kursuspakker under forskellige temaer henvendt til forskellige målgrupper for at sikre et udbud af kurser af høj faglig kvalitet og relevans.	● Der udvikles løbende AMU-kursuspakker, som også udbydes. Der arbejdes med modeller for markedsføring/salg af pakkerne til div. målgrupper. Svært da mange hold aflyses pga. arbejdskraftmanglen i branchen.
	Der er udviklet de første tre af potentielt seks til syv "masterclass-formater" (a la Kellner-uddannelsen), hvor tidligere elever, branchen og private kan blive eksperter i særlige fagområder (fx naturvin, ost, surdej, mm.).	● Der er udviklet fire masterclasses – vi er ca. 80 % i mål.
	Mulighederne for virksomhedssamarbejder og opkvalificering af hele medarbejdergrupper er afsøgt og gennemført som selvstændige projekter i en kombination af AMU og IDV.	● Arbejdet er påbegyndt. Pilotprojektet med Letz Sushi er næsten gennemført (resten er rykket til Q4 grundet corona). Vi afsøger muligheder for yderligere samarbejder.
	Der er lavet en strategi for struktureret, opsøgende salg og markedsføring af HRS-kursusaktiviteter med mål om fordobling af aktiviteterne.	○ Det reelle arbejde påbegyndes i Q3.

4.0 LEVENDE PARTNERSKABER

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Nye tilbud indenfor kurser og videreuddannelse udbydes

(Fortsat)

Der afholdes fem faglige konferencer og seminarer i efteråret 2021 (om bl.a. efteruddannelse, bæredygtig fisk osv.)

Der er udviklet et system for at kunne modtage kunder og oprette kurser med kort varsel.

Der er fortsat salg af digitale kurser som supplement til skolens fysiske efteruddannelse.

Der er afholdt et efteruddannelsesseminar for branchen, andre uddannelses- og kursusudbydere om behov, fremtiden og samarbejde.



Der er planlagt tre seminarer i perioden juni til september. Arbejdet omkring en egen efteruddannelseskonference er ikke påbegyndt.



Vi har oprustet vores korps af timelærere, hvilket gør, at vi kan agere mere agilt og imødekomme branchens efterspørgsler. Desuden har vi opgraderet vores kursusfaciliteter, så lokaler ikke bliver en udfordring ift. kurser med kort varsel.



Der udbydes løbende digitale kurser – også efter genåbningen.



HRS er i efteråret vært for en mindre efteruddannelseskonference, men har stadig et ønske om et større, eget arrangement, formentlig Q1 2022.

4.0 LEVENDE PARTNERSKABER

MÅLEPUNKTER 2020-2022

Hvad måler vi på løbende som udtryk for, om vi lykkes? (Samlede måltal for hele pejlemærket)

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

VTU/Praktikplads-evalueringer viser øget tilfredshed hos branchen



Der blev målt i oktober 2019. Resultatet var 63, hvilket er 2 point under 2018-tallet. Målingen i 2020 viste et resultat på 64, hvilket er en lille fremgang, men fortsat under landsgennemsnittet på 72. Der er nedsat en arbejdsgruppe, der skal se på forbedringspotentialet. Og der måles igen i november 2021.

Antallet af elever, der tager praktik i udlandet, øges



Aktiviteten har været faldende grundet COVID-19. Pt. er der syv elever i PIU.

Antal virksomhedsbesøg og ekskursioner stiger



Er faldet pga. COVID-19. Men i forbindelse med den nye indkøbsaftale er der flere besøgsaktiviteter igang lige som der mht gæstelærere også er besøg på programmet. Særligt samarbejde med Tivoli er etableret med besøgsdag for alle G1'ere.

Kursusaktiviteten vokser med 100 pct. i 2022.



Aktiviteten har været faldende grundet COVID-19, men efteråret ser aktivt ud.

Antal partnerskaber indgået om skolens udvikling



Advisory Boards bidrager aktivt til skolens udvikling. Partnerskab med Tivoli undersøges. Partnerskab med Kost og Ernæringsforbundet indgået – venter svar på om Københavns Kommune vil være med.

5.0 ET ATTRAKTIVT VALG

Fundamentet for tiltrækningskraft - vores brands fortælling - er, at vi lykkes med udviklingsarbejderne i de første fire pejlemærker

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Større synlighed, øget kendskab til og mere positiv holdning til skolen

Den strategiske kommunikations- og brandingindsats for øget rekruttering fortsættes.

Fortsat implementering af visuel identitet hele vejen rundt - analogt og digitalt.

Fortsat kampagneaktiviteter for alle uddannelser før optagene hen over året. Frem mod 1. marts målrettet 10. klasse, HTX og G1 EUD og EUX. April-juli kører kampagner målrettet alle fag med G2 samt EUX.

Nyt website, der understøtter rekruttering af elever og kursister

Med den aktuelle bemandsingssituation i branchen er det blevet forøget vigtigt at synliggøre og brande vores uddannelser.

Der udføres løbende forbedringer og justeringer af skilte og udsmykning huset rundt. Med det nye website vil også vores digitale identitet blive opdateret.

Vi har i det seneste år opnået en betalt rækkevidde på 655.000. pers og 11,4 mio. eksponeringer af vores annonceindhold på sociale medier, samt 25.000. videoannonce-visninger på YouTube.

Som alle andre oplever vi, at det i kraft af Apples og Facebooks begrænsninger for målrettet segmentering bliver sværere at nå brugerne, samt at det i kraft af øget konkurrence er blevet væsentligt dyrere at annoncere på Facebook, hvorfor vi er tvunget til i stigende grad at tænke i risikospredning af annoncebudgettet. I efteråret er der planlagt annoncer for opstart af de små hold, diverse kurser samt events. Derudover går vi i gang med udvikling af kampagner for G1 eud og eux samt tjeneruddannelsen.

Den indledende proces med strategi, design, user experience og informationsarkitektur er klaret, og vi er nu gået i gang med den tekniske udvikling hos Novicell og sideløbende in house produktion af nyt indhold til det nye website.

Daglig produktion af organisk indhold så SoMe vokser som attraktionskanaler

Dialog med Elev Advisory Board om kommunikations- og rekrutteringsindsatser.

Vi vækster fortsat fint organisk i form af følgere og eksponeringer på Instagram, LinkedIn og YouTube, mens rækkevidde og eksponeringer på Facebook falder lidt ift sidste år. Dog ser vi en stigning i antallet af videovisninger, hvilket kan hænge sammen med vores mange virtuelle events, der blev afholdt på FB. Det er generelt sværere at fastholde samme organiske reach uden at betale, og det er blevet dyrere. Vi overvejer nye platforme.

Flere har været anvendt ifm. infomiddage, men medlemmer af boardet er ofte "ude" så det er svært at bruge dem i det daglige. Derfor vil vi i det kommende halvår etablere et korps af elever på skolen, som kan bruges i events og andre brandingaktiviteter.

**HOTEL OG
RESTAURANT
SKOLEN**

ETABL 1922

5.0 ET ATTRAKTIVT VALG

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Øget antal 1:1 kontakter med potentielle elever på folkeskoler, gymnasier og efterskoler

Der er udviklet en ny strategi for brobygning på tværs af huset (åben skole, brobygning, introduktion, elev for en dag osv.) så vi får en indgang til brobygning på tværs af alle uddannelser og henvendt til alle målgrupper.

Projekt for øget rekruttering af vores brobygningselever gennem ny CRM-strategi iværksættes.

Der er søgt projektmidler til rekruttering- og brobygningsinitiativer

Plan for udadrettede aktiviteter under nedlukning af brobygningen.

Samarbejde med efterskoler, som har gastronomi som fokus.

Rekruttering af frafaldne gymnasieelever fra STX er øget

Etablering af partnerskab med Valby-skoledistrikt (Enghave, Vesterbro og Valby) om rekruttering til både 10. kl., eud, eux.

Indgået partnerskaber med skoler/kommuner om rekruttering og ambassadører

Etablering af strategisk samarbejde med de københavnske madskoler + evt. Ishøj, Albertslund og Gladsaxe.

Fortsat dialog og samarbejde med FGU omkring fx kombinationsforløb, udveksling af elever og besøg af gastro-hold.

De afdelinger og teams som arbejder med rekruttering: Kommunikation & Kampagner, Rekrutteringsteamet og Studievejledningen har mappet rekrutteringsaktiviteterne, fundet nye tilbud til og potentielle gevinster ved yderligere samarbejde og en lidt anden ansvarsfordeling på enkelte opgaver.

Første del af projektet er genoptaget ifm opstart af brobygning i aug. Alle elever svarer på survey ved starten og slutningen af brobygningsforløbet. Efter sign up bliver elever tilmeldt et emailmarketingflow, hvor de og deres forældre løbende hører fra os, bliver inviteret til events etc.

Der skal søges funding.

Er ikke længere aktuelt

Er ikke sket.

Er ikke sket.

Initiativ mht. madskolerne igangsættes

Der er indgået samarbejder med flere skoler. Vi er den skole i København, der har flest elever – og der er stor tilfredshed blandt eleverne.

De første FGU kombinationsforløb blev gennemført i juni med stor tilfredshed for både FGU og HRS og flere forløb er planlagt i efteråret.



5.0 ET ATTRAKTIVT VALG

PEJLEMÆRKER 2022

Hvilke mål er indfriet i løbet af strategiperioden

HANDLINGER 2021

Hvad er sket frem til sommeren 2021

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Vores 10. klasser bliver byens sted for unge der vil mad, sundhed og have. Enten for sin egen dannelse eller for sin kommende uddannelse. Og samtidig er stedet hvor man modnes og bliver klar til de næste års uddannelser	Endelig plan for at tænke skema, pædagogik og dannelse som var vores 10. klasse en efterskole. Herunder særligt fokus på udvikling aflæringssyn, lærerteam og fysiske rammer. Premiere ved skolestart (skoleåret 21/22).	●	Det stigende elevtal koblet med mulighed for ansættelse af en ny lærerstab har givet denne plan et godt afsæt.
	Øget samarbejde mellem 10. kl. og skolens erhvervsuddannelser og EUX via valgfag, elevmentorer og tværfaglig undervisning.	○	Skal igangsættes i andet halvår.
	Udvikling af og målrettet arbejde med pædagogikken mod målet om mere værkstedsundervisning, åbent efter skoletid.	●	Plan er lagt, ny skemastruktur implementeret ifbm. nyt skoleår. Kræver yderligere justering/udvikling, da det testes irl. Ny undervisningskultur som er igangsat ifm. ansættelse af nyt team10.
	Administrativt udvikles årshjul og beskrivelser for samarbejde med elevcentret, særligt ift. indsatser vedr. særligt sårbare elever.	○	Er igangsat.
	Skolens interne brobygning integreres i højere grad i 10. kl., med særligt øget fokus på skolens mindre uddannelser, hospitality og eux.	●	Er igangsat ifbm. interne BB uger 37 og 41.
	Vores 10. klasser har tilknyttet mentor-elever eller venskabsklasser fra GF1, GF2, eux, htx og hovedforløbene.	○	Igangsættes efter sommerferien.
	10. klasserne er integreret og prioriteret i alle større fællesbegivenheder.	●	Er i gang.



5.0 ET ATTRAKTIVT VALG

MÅLEPUNKTER 2020-2022

Hvad måler vi på løbende som udtryk for, om vi lykkes? (Samlede måltal for hele pejlemærket)

STATUS

% indfrielse af målet: ● 100% ● 50% ○ 0%

Survey viser øget kendskab og mere positiv holdning til brandet



Survey blandt vores nye elever viser, at vores rekrutteringsaktiviteter (fra PR, SoMe, kampagner, hjemmeside, events og brobygning) har stor betydning for elevers uddannelsesvalg. Se bilag 06a.

Ifbm. brobygningsprojektet undersøger vi unges holdninger til skolen (brandet) og faget/uddannelserne, samt brobygningsaktiviteternes påvirkning af holdninger. Grundet corona er det først nu denne survey er kommet i gang.

Øget, mere positiv og effektiv omtale i medierne (visibility score og brand building effect)

Indsats for mere national presseomtale



Ift. medieomtale er vi i 1. halvår vokset næsten en halv gang i antallet af omtaler med 299, et læsertal på 16,4 mio. og en brand building effekt på 2,9 mio., heraf 1,7 mio. fra de 40 omtaler i nationale nyhedsmedier. Væksten kan delvist forklares med mange omtaler i april, hvor formanden fik nyt job. Budskabet "Et attraktivt valg" kommer af vores fem strategiske pejlemærker mest til udtryk. 57 % af omtalen er positiv, resten neutral, ingen negativ.

Større synlighed og engagement på sociale medier - øget rækkevidde og interaktioner



Vi vokster fortsat fint i følgere og engagement på Instagram og LinkedIn. På Facebook vokser vi også på parametre som følgere og videovisninger, men den organiske rækkevidde er faldet siden sidste år. Det kan forklares med, at FBs ændring af algoritmer har gjort det sværere at nå folk uden at betale for det. På YouTube vokster vi på abonnenter og visningstid. Vi har eksperimenteret med annoncering på Snapchat og er i overvejelser om en tilstedeværelse der eller TikTok.

Tilfredsheden stiger blandt vores brobygnings elever fra folkeskoler



Der er stor tilfredshed.

Mindst 50 % af 10. kl. eleverne vælger at fortsætte deres uddannelse på skolen



Vi er 75% i mål.

60 % af 10. klasses-eleverne vil anbefale skolen til en ven



Der skal måles på dette.

Mindst 25 % af 10. kl. GYM-eleverne vælger at fortsætte deres uddannelse på skolen.



Der skal måles på dette.

**HOTEL OG
RESTAURANT
SKOLEN**

ETABL. 1922